aviserat 2-2005 01-07-05 15:50 Side 1



aviserat
SOCIETY FOR NEWS DESIGN SCANDINAVIA

Bølgen

på vei til Danmark og Finland. • Jydske Vestkysten første danske syvdagersavis i kompaktformat • Itä-Häme – färgglad och fräsch • Gedigent i NWT och NT

Av Jørgen Høg og Anders Tapola sidan 4-9

2
2005

Ur innehållet:

Framtidens Tidning är i varje fall interaktiv
Av Anders Tapola
sidan 20

Multimedia krever tålmodighet
Av Bjørn Ottersen
sidan 24

Samtliga medlemmar i SNDS
sidan 11-18

Gratulerar SNDS

redaktören

Sammanställningen på mittsidorna visar att vi nu är 546 medlemmar i SNDS. Det är 85 fler medlemmar än föreningen hadde vid samma tid i fjor och sannolikt rekord i föreningens 20-åriga historia.

Bäst av allt är att antalet medlemmar går upp i samtliga land. Finland toppar ligan med en dubbling av antalet medlemmar – 51 i fjor och 102 nu. Sverige kommer på andra plats med 21 fler medlemmar – 120 i fjor och 140 nu. Danmark som nu är det land med minst antal medlemmar ökar från 74 till 83 och Norge som har flest ökar från 216 till 220.

Detta är en mycket positiv utveckling. I tider där det stramas in på det som kan stramas in på, är det fortsatt plats för medlemsskap och seminariedeltagelse där nyttan är stor nog.



Ingrid A Lohne.

För inte så många år sedan bestod medlemsmassan av många medlemmar från få stora tidningar. De sista åren har det i ökande grad gått över till att bli färre medlemmar från många fler tidningar och mediehus. Medarbetare i tidsskrifter och magasin är inte längre främmande fåglar på seminarierna. Och ett ökande antal konsulter i branschen är självklart medlemmar i SNDS, eftersom det är på våra seminarier man knyter de goda kontakterna.

Ökad bredd på medlemsmassan vill i sin tur göra föreningen mer intressant för fler.

SNDS har genom sitt 20-åriga liv – genom förmedling av kunskaper och inspiration – bidragit starkt till att nordisk avisdesign samlat sett kanske ligger på världstoppen. Nordiska tidningar har i en följd av år blivit utsedda til «Worlds Best Designed» av Society for News Design, SND. Och intressen för det som görs här uppe i nord har väl aldrig varit större.

Det är bara att gratulera er alla med 20 flotta år som ska bli till många fler.

God sommar

Typografi i aviserat

Brödtext: Caecilia Roman 8/12.

Intro: ITC Officina San Bold 13/17,

Bildtext: ITC Officina Sans Book MT 8/10.

Mellanrubrik: ITC Officina San Bold 11/12, svart.

Fakta: ITC Officina Sans Book MT 8,5/10

Huvudrubrik: ITC Officina San Bold

Ettatext: ITC Officina San Bold

aviserat

Redaktör: Ingrid A Lohne
Medarbetare i detta nummer: Jørgen Høg, Bjørn Ottersen, Anders Tapola og Anna Östlund.
Design och layout: Ingrid A Lohne
Tryck: Spectra Offset, Oslo
ISSN 0909-1459
aviserat kommer ut fyra gånger per år.

Adress, aviserat:
Ingrid A Lohne, Ullevålsveien 58,
N-0454 Oslo, Norge
Tel: +47 22 46 35 90
E-mail: il@mediebedriftene.no .
Redaktionen mottar läsarinlägg med stor glädje. Manusstopp för nummer 3, 2005 är den 15 september.
För annonser:
Kontakta Ingrid Meisingset, se adress nästa sida
Utgivare:
Society for News Design/Scandinavia
Sekretariat: Lone Jürgensen
Morgenavisen Jyllandsposten
DK-8260 Viby J, Danmark
Tel: +45 87 38 31 08, Fax: +45 87 38 31 99
E-mail: snds@mail.dk
IT-redaktör, Kartin Hansen: kartin.hansen@jp.dk
Hemsida: www.snds.org

Omslag: Festmiddag på Börsen i Helsingfors.
Foto: Martin Gradén

2 2005

Gedigent i NT och NWT 4
Nytt format och mer färg 7
Kompakt også i Danmark 8
Gullregn midt i Oslo 10
Medlemslistan 11-18
Nya tankar om grafik 19
Framtidens tidning 20
Branschdagar om design 22
Ny styrelse vald 23
Multmedialt tålamod 24
Formannen har ordet 28