Hent inspiration i Avisside-bøgerne

«Årets Avisside i Norden 2005» er nu udkommet, og du skulle gerne have modtaget et eksemplar med posten. Yderligere eksemplarer kan købes, ligesom vi har fortsat bøger fra 1999-2004 til salg. Vindersiderne fra 2002-2005 findes desuden på CD.

Priser incl. porto er:
Bøger 1999 - 2003: DKK 50 pr. stk.

2004 DKK 75 pr. stk
2004 incl. CD DKK 150 pr. stk

2005 DKK 100 pr. stk.
2005 incl. CD DKK 300 pr. stk

Til prisen skal lægges porto.
Årets vinnerne finnes også på CD som kan kjøpes fra sekretariatet.
Pris: DKK 225 og bog + CD for DKK 300

Bøgerne kan bestilles hos:
SND/S sekretariat
SNDS
c/o Jyllands-Posten
DK-8260 Viby J.
Tlf. +45 8738 3108
Email: snds@mail.dk



Finska Taloussanomat redesignar

Den dagliga finska affärstidningen Taloussanomat har anlitat A4 för hjälp under tidningens redesign. **Pelle Anderson** arbetar med Taloussanomats AD **Leena Kosonen**, som leder projektet. Chefredaktör **Juhani Pekkala** tyckte att A4:s Designprovning innehöll användbar information. «A4 tog upp ett antal saker som vi själva har stört oss på, och som A4 kunde sätta ord på. Och det fanns vissa saker som vi inte hade tänkt på själva men som vi höll med om», säger Juhani Pekkala.

Seminarier, möten och annat på gång

2005

✔ **Grafex,** Stockholm	21-24 september
✔ **Tidningsutgivarna,** Branschdagar, Stockholm	
SNDS/ Design som framgångsfaktor	27-28 september
✔ **SND,** Seminar, Houston, Texas	7-9 oktober
✔ **IFRA,** Expo, Leipzig	17-20 oktober
✔ **WAN,** Beyond the Printed Word, Madrid	10–11 november

2006

✔ **SNDS,** Seminar, Trondheim	11-13 maj
✔ **WAN,** 59th World Newspaper Congress, 13th World Editors Forum, Moskva	4-7 juni

Behöver du föredragshållare eller hjälp med redesign?

Ønsker du at avisen din skal sette design på dagsorden? I såfall kunne det kanskje være en idé å snakke med en eller flere av dem som står oppført på SND/S liste over ressurspersoner. Kontakt styremedlem i SND/S, Ingrid Meisinset ingrid.meisingset@adresseavisen.no, som kan hjelpe videre, eller ta direkte kontakt med dem som er oppført på listen.

Danmark

Henrik Birkvig hbi@dgh.dk, Typografisk konsultasjon, redesign
Ole Munk ole@ribmunk.dk, Redigeringskurser, redesign, nyhetsgrafik
Hans Møller mollers@mollers.dk Design, informasjonsgrafikk, animasjoner, se: www.mollers.dk
Kim Pedersen kim@kimswebsite.dk Redesign og opstramning af netaviser.
Flemming Sørensen fls@djh.dk, Redaktionel produktudvikling, redesign

Finland

Saku Heinänen Saku.Heinanen@iltalehti.fi Tidningsdesign

Norge

Pål André Berg pal.andre.berg@haugesunds-avis.no Grafik
Trygve Berg trygve.berg@aftenposten.no Presentasjon
Dag Bjørndal dag.bjorndal@ba.no Redesign
Arne Edvardsen arne.edvardsen@bergens-tidende.no og
Jan Granlie jan@jazzforum.no Redesign
Christen Hvam christen@okdesign.no Design/redesign, workshops, foredrag
Curt Johnson curt.johnson@dn.no Design/layout/presentasjon
Jan Nyberg jan.nyberg@bergens-tidende.no Bedriftsinterne eller regionale kurs/workshops.
Rolf W. Pettersen rolfwp@online.no Presentasjon, redesign, workshops

Sverige

Pelle Anderson pelle@a4.net Redesign
John Bark john@barkdesign.se Workshops, redesign
Svenåke Boström svenake@st.nu Workshops, seminarier, redesign
Bengt Engwall bengt.engwall@nt.se Redaktionell utveckling, seminarier om läsarkunskap, redesign
Rikard Frank www.nordstromfrank.se rickard@frankgraphics.se Redesign, föredrag, utbildning, grafikk
Martin Gradén martin.graden@telia.com Grafik
Ludvig Grandin ludvig@grandinform.com Redesign
Lena Grape Lilliehorn lillie@corren.se Workshops, seminarier, redesign, inspiration
Jacob Nordström jacob.nordstrom@jndesign.se www.nordstromfrank.se Redesign, föredrag, utbildning.
Tommy Säflund tommy@saflunddesign.se Redesign, seminarier
Helena Åberg helena.aberg@tidningochform.se Redesign, tidningsdesign, workshops.

ps. Hör av dig så får du också vara med på listen.

aviserat 2-2005 01-07-05 15:51 Side 28

Retur: SND/S
Lone Jürgensen
Jyllands-Posten
DK-8260 Viby J.

Gärna grafik – men inte till varje pris

Först tänkte jag rita och berätta. Förvandla min krönika till en grafik.

Jag såg det framför mig. En djärv grafik med en stor bild i mitten – med mindre bilder och textrutor runt omkring. Den skulle vara iögonfallande, locka läsarna att verkligen läsa vad jag har att säga.

Men så började jag fundera på vad är det jag vill berätta? Vad vill jag säga?

Å då föll den idén platt till marken.

Börja om från början.

Nästa idé jag fick var att illustrera mina ord med små teckningar i direkt anslutning till texten, så kallad seriellgrafik.

Lite naivistiska saker som lättar upp och får läsaren att dra på smilbanden. Jag såg även det framför mig.

Men.

Återigen fastnade jag i storyn. Vad ville jag säga med den här krönikan? Vad är budskapet?

Efter en stunds funderande åkte även denna idé i papperskorgen.

Och där är jag nu. Och då slår det mig att det kanske är detta som är dilemmat med nyhetsgrafik och illustrationer i dagspress?

Man vill så gärna göra något annat, något utöver det vanliga. Presentera sin story på ett annat sätt, gärna i form av en nyhetsgrafik. Det blir ofta stort och svulstigt och späckat med detaljer och information.

Dessvärre har man glömt bort att ställa sig frågan om en nyhets- eller informationsgrafik är det absolut bästa sättet att presentera just den här storyn på?

Svaret är många gånger nej.

Och det är, enligt min mening, en grundorsak till varför nyhets- och informationsgrafik inte når fram till läsaren, till den det berör.

Tanken med grafik är god. Ja, mycket god. Det handlar om att visualisera ett skeende eller en story, istället för att dränka läsarna i ord.

Det köper jag.

Men gör det på rätt sätt, vid rätt tillfälle och med rätt story.

Låt mig slippa dessa sportarenor i 3d, alla dessa maskiner i genomskärning, och kryptiska kartor från kriget i Irak. Men framför allt, låt mig slippa dessa megaillustrationer av ostindiefarare i fyrfärg. Sådana hör hemma i ett klassrum – inte i en dagstidning.

> **”Tanken med grafik är god. Ja, mycket god. Det handlar om att visualisera ett skeende eller en story, istället för att dränka läsarna i ord.**

Ja till informativa grafiker som förklarar hur en tsunami föds och utvecklas, hur en förkylning startar och sprider sig genom kroppen, till små tidslinjer och tabeller som förklarar statistik.

P.S. Till er som jobbar med eller är oerhört intresserade av grafik – åk till Malofiej. Det äger rum varje år i mars i Pamplona. Grafikeliten i samma klassrum och på samma pub i tre dygn. Det kan inte bli bättre! D.S.



Ordföranden har ordet

Anna Östlund anna.ostlund@confetti.se

Trykking: Spectra Offset