SNDSMagazine
SNDSCANDINAVIA creative media network
2008|4











Avisen SKAL ud

Den 5. november havde de skandinaviske forsideredaktører problemer, for Verdens Vigtigste Nyhed om Obama var først endeligt på plads flere timer efter deadline på grund af tidforskellen. Hvad gør man så? Se nogle af resultaterne | 4-6

SNDSCANDINAVIA

SVERIGE



Formand
Anders Tapola
SMÅLANDSPOSTEN,
S-351 70 Växjö, Sverige
Tel.: +46 470 770 686
E-mail: **anders.tapola@smp.se**



Seminarieansvarlig
Lars Andersson
UPSALA NYA TIDNING,
Box 36, S-751 03 Upsala,
Sverige
Tel.: +46 18-478 16 79
E-mail: **lars.andersson@unt.se**

FINLAND



Næstformand/
kommunikationsansvarlig
Marita Granroth
HUFVUDSTADSBLADET
Mannerheimvägen 18,
FI-00100 Helsinki, Finland
Tel.: +358 9 125 31, Fax: +358 9 642 930
E-mail: **marita.granroth@hbl.fi**

NORGE



Sekretær
Sissel Bigset Leira
SUNNMØRSPOSTEN,
Boks 123, sentrum,
N-6001 Ålesund
Tel.: +47 70 12 00 00
E-mail: **sissel.leira@smp.no**

DANMARK



Kasserer
Frank Stjerne
JP/POLITIKENS HUS
Rådhuspladsen 37,
DK-1785 København V
Tel.: +45 33 47 23 99
Fax: +45 33 14 72 17
E-mail: **frank.stjerne@jppol.dk**



Sekretariat
Lone Jürgensen
MORGENAVISEN
JYLLANDS-POSTEN
Grøndalsvej 3, DK-8260 Viby J.
Tel.: +45 87 38 38 38 / 31 08
Fax: +45 87 38 31 99
E-mail: **lone.jurgensen@jp.dk**

SNDS.ORG



Web-redaktør
Kartin Hansen
Morgenavisen Jyllands-Posten
Grøndalsvej 3,
DK-8260 Viby J.
Tel.: +45 87 38 38 38 / 31 07
Fax: +45 87 38 31 99
E-mail: **kartin.hansen@jp.dk**

BEST OF SCANDINAVIAN NEWS DESIGN



Formand for
konkurrencekomiteen
Flemming Hvidtfeldt
Midtjyske Medier
St. Blichersvej 5,
DK-6950 Ringkøbing
Tel.: +45 20 91 17 52
E-mail: **hvid@bergske.dk**

SUPPLEANTER TIL STYRET

Elin Madsen, Bergensavisen, Norge
Anna W. Thurfjell, Svenska Dagbladet, Sverige
Petri Salmén, Helsingin Sanomat, Finland
Jørn Broch, JydskeVestkysten, Danmark

SNDS MAGAZINE



Chefredaktør
(ansvarshavende)
Jørgen Høg
Nordvestpassagen 19
DK-8200 Århus N
Danmark
Mob.: +45 61 20 92 33
E-mail: **jhoeg@stofanet.dk**



Redaktion/Art Direction/Layout
Grafisk designer
Lars Pryds
Østerbrogade 158, 3. TH.,
DK-2100 København Ø,
Danmark
Tel.: +45 39 20 80 19
Mob.: +45 30 53 87 14
E-mail: **pryds@mac.com**
Web: **www.pryds.com**

Redaktionsråd:
Benjamin Peetre
benjamin.peetre@sydsvenskan.se
Henrik Ulrichsen **henrik.ulrichsen@tb.no**
Vegar Vatn **vegar.vatn@tb.no**

Tryk: Svendborg Tryk
www.svendborgtryk.dk

Typografi: SNDS Magazine er sat med Myriad Pro, Myriad Pro Condensed og Adobe Jenson Pro og ombrudt i Adobe Indesign for Macintosh.

Bidrag til SNDS Magazine og SNDS.ORG modtages med stor glæde.
SNDS Magazine udkommer fire gange årligt, i marts, juni, september og december.
Næste deadline: 1. marts 2009.

Udgiver:
Society for News Design Scandinavia
www.snds.org

ISSN 0909-1459

Oulu, Obama, oh oh 9

Perhaps you sit and wonder why your magazine didn't show up before Christmas. Can we really make a 4-times-a-year-magazine two weeks late?
Yes we can! OK, sorry for the delay, but here we go, better late than never. Everyone involved in this magazine were busy getting ready for Christmas. But don't worry, you can already catch a glimpse of the first item of SNDS Magazine 2009. We guarantee delivery on time late March. This year.

No doubt that Barack Obama became Story of the Year 2008. In this magazine we will show how some of the Scandinavian newspapers acted on Election day and the day after.

Due to the time difference it is interesting to watch the Scandinavian reaction on Nov. 5th, because at that time not any news editor was aware of the final reslut. Although somebody might have had a clue...

Now we look forward to the next design award taking place in Oulu Finland in May this year. And the news is, that we upgraded web pages as an independent category besides the well known paper category.

The categories are: Best Frontpage, Best Sectionpage, Best Articlepage, Best Theme (feature, story, subsite or page), Best Application (e.g. web-tv, maps, community etc.), Best Overall Site Design (based on media-brand), Open class (anything not fitting in other categories). Take a look inside this magazine, where you will find more on this issue.

Personally I look forward to visit the city of Oulu as much as I look forward to seminar. Don't misundertand me, the annual seminar is one one of the most important reasons to be a member of SNDS. But to me Oulu is kind of an exotic city – I would like to experience its cultural life if I get some time for it.

The cultural life in Oulu is rich and varied. We have told you about The Air Guitar World Championships and Mieskuoro Huutajat (also known as Shouting Men's Choir), and the now defunct metal band Sentenced. Oulu is also home to the most northerly architecture school in the world. The school is best known for its strong regionalistic ideas to develop architecture. This movement is named "Oulun koulu" style.

There are many sights to watch in Oulu: Tietomaa, a science center with over 150 exhibits, Ainola Park, formerly a university botanical garden before the university was moved to Linnanmaa, The Rapids Center, the area in the estuary of the Oulu river consisting of small islands connected with bridges, fountains in the middle of the river, and including a housing area of building blocks planned by Alvar Aalto. The Market Square with the City Library, The Oulu Art Museum and The Arctic Gallery only to mention a few reasons to go there.

And I still haven't said one word about the fantastic seminar. Take a look at www.snds.org/oulu24 and see for yourself.

We wish a very happy 2009, hopefully a good year for all of us.



Jørgen Høg
jhoeg@stofanet.dk
Redaktør



Best of Scandinavian News Design 2008

THE BOOK
- 72 pages, colour images of all winning entries in the competition

Format: 21x29,7 cm
ISBN: 978-87-992510-0-1
ISSN: 1397-8012

THE CD-ROM
- 177 high resolution image files of the winning pages – all winning pages shown in the book AND additional images
- The book in low resolution PDF-file
- Official SND Scandinavia logos ready for print and web
- Rules for the competition

PRICE:
- BOOK+CD-ROM: 30 € / 220 DKK
- BOOK ONLY: 20 € / 150 DKK
- CD-ROM ONLY: 15 € / 100 DK

To buy your copy of this *Big Book of Winners* and/or CD-rom, please contact:

SNDS Secretariat,
Lone Jürgensen,
c/o Morgenavisen Jyllands-Posten,
Grøndalsvej 3, DK-8260 Viby J,
Denmark.
Email: lone.jurgensen@jp.dk

Good and bad Obama News

Stor forskel på kvaliteten af Obama-forsider efter det amerikanske præsidentvalg den 4. november. Tidsforskellen udstiller problemet, mener fagmedarbejder ved dansk efteruddannelsescenter.

Af Jørgen Høg jhoeg@stofanet.dk

De skandinaviske aviser fik ikke de bedste betingelser for at lave årets bedste forside på grund af tidsforskellen. Da Obama holdt sin nu berømte sejrstale i Chicago, foregik det omkring kl. 22 lokal tid den 4. november, mens klokken var omkring 6 om morgenen den 5. november i Danmark, Sverige, Norge og Finland.

Opgaven blev løst meget forskelligt, og ikke med lige stort held. Ifølge journalist Peter From Jacobsen, fagmedarbejder ved UPDATE – Center for journalistisk kompetenceudvikling i Danmark, slipper især danske Politiken og svenske Dagens Nyheter særdeles skidt fra opgaven.

»Dagens Nyheter redigerede deres forsider til den 5. november med hovedet under armen,« mener Peter From Jacobsen. »Et billede med folk i kø fra afstemningen er old news. Hvad skal vi bruge det billede til?,« spørger Peter From.

Han er heller ikke begejstret for Politikens løsning.

»Jeg er virkelig irriteret på Politiken. Hvad tænker de på? Hvad skal man bruge sådan en forside til? Det udstiller virkelig deres uformåen. De siger: 'Vi har ingenting. Gå et andet sted hen.' Jeg forstår dem simpelthen ikke,« siger Peter From Jacobsen.

Til gengæld er han begejstret for Morgenavisen Jyllands-Posten forside fra den 5. november, der i stedet for at tænke på, hvem der vandt resultatet, forholder sig konstruktivt til de problemer, som den kommende præsident skal løse i verden.

»Det er super godt,« mener Peter From Jacobsen. Fagmedarbejderen påpeger dog, at problemet ikke opstår så tit. Det er sjældent, at en så afgørende nyhed falder så længe efter en deadline på en papiravis.

»Men når det sker, tvinger det nyhedsredaktørerne til virkelig at tænke sig om, og det er nogen meget bedre til end andre,« siger Peter From Jacobsen.

Alligevel har de fleste aviser fra de mindste lokale til de største landsdækkende præsidentvalgt og Obama på forsiden den 5. november, selvom resultatet endnu ikke forelå. Kig selv på de følgende forsider, og døm selv, hvem der har været mest kreativ.

Den 20. januar har vi i øvrigt problemet igen. Da bliver Barack Obama officielt indsat som USA's nye præsident ved en gigantisk ceremoni i Washington DC., hvor de vigtigste begivenheder er i risiko for at foregå efter skandinavisk deadline.



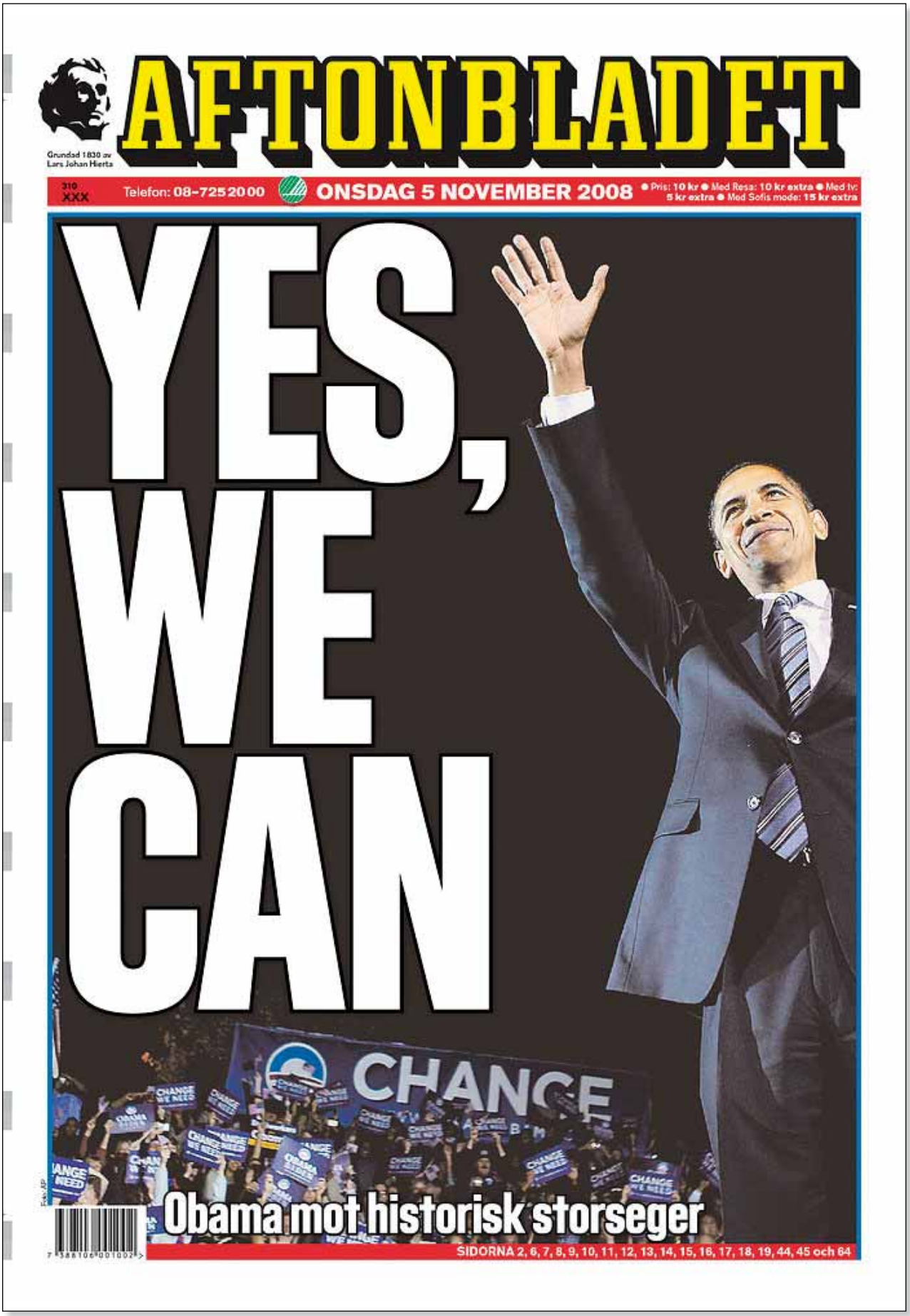
Sundsvalls Tidning (S) – bruger det halve af forsiden på en henvisning.



Politiken (DK) – erkender efter Peter From Jacobsens mening, at man overhovedet ikke har nogen nyhed til forsiden den dag og lægger sig efter hans mening totalt på ryggen.



Morgenavisen Jyllands-Posten (DK) – brugte en helsidesgrafik den 5. november som en slags helgardering med spørgsmål til USA's kommende præsident. Den 6. november er præsidenten på plads i historisk sammenhæng.



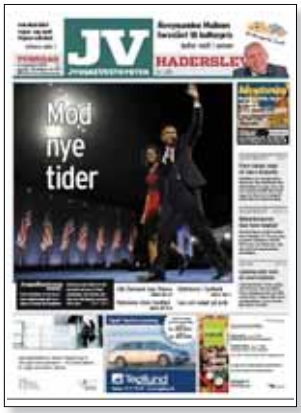
Aftonbladet (S) – er heldig med at udkomme om aftenen og kan profitere af valgresultatet.





Århus Stiftstidende og Dagbladet Ringkøbing Skjern (DK) – er lokalaviser under Midtjyske Medier. Århus laver en helgardering i dagens henvisning, mens den lille vestjyske eftermiddagsavis kommer sent nok til at kunne pille John McCain af forsiden.





Jyske Vestkysten JV (DK) – er en regional morgenavis med udgangspunkt i Esbjerg. På dagen, da valgresultatet forelå tidligt om morgenen den 5. november, var printavisen allerede på gaden, og en henvisning til avisens netudgave udgør forsiden element fra det amerikanske valg. Dagen efter, den 6. november, kan man vise billeder fra sejrsfesten i Chicago, men avisen må leve med, at den også er en lokalavis med øvrige, lokale henvisninger.





Dagens Nyheter (S) – laver en kedelig løsning ifølge Peter from Jacobsen. Vælgere i kø er old news.

Helsingborgs Dagblad (S) – De holder sig til de lokale nyheder på forsiden og bruger en valghenvisning til nettet som USA-løsning.

Flere valgforsider

Skandinaviske aviser:
snds.org

Resten af verden:
newseum.org
newsdesigner.com

Aviser, som ikke døjede med tidsforskel (ifølge Berlingske.dk)



Le Soleil (CAN) Tabloidavis, der retter sig mod de franskprogede læsere i Quebec-området i Canada.



Chicago-Sun Times (USA) Storbyen Chicagos ældste avis, der dækker hele USA.



The Winnipeg Sun (CAN) Canadisk tabloidavis. Som en af de få aviser fortæller Winnipeg Sun nyheden om Obamas triumf ved hjælp af en karikaturtegning.



El Colombiano (COL) En af de førende aviser i Colombia i Sydamerika.

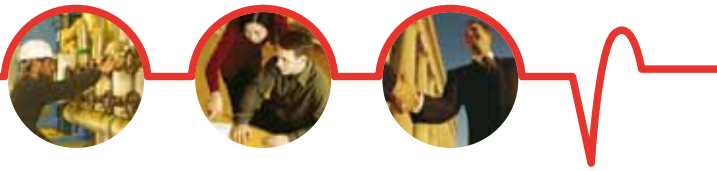
Tivoli software

The Premier Service Management Event

February 8 – 12, 2009 | MGM Grand Hotel | Las Vegas, Nevada

Pulse 2009

Managing the World's Infrastructure



MANAGING THE WORLD'S INFRASTRUCTURE

At Pulse 2008, IBM defined and set the course for service management. Join over 6000 attendees February 8–12, 2009 at the MGM Grand Hotel in Las Vegas and learn how IBM is managing the world's infrastructure. With three dedicated streams and 200 client presentations, Pulse 2009 will deliver a full spectrum of high-quality business, industry, user and technical content at every level. The end result is extreme business value for our clients.

Register now at:

IBM.COM/SOFTWARE/TIVOLI/**PULSE**

IBM

© Copyright IBM Corporation 2008. All Rights Reserved. IBM, the IBM logo, ibm.com, Tivoli and the Tivoli logo are trademarks or registered trademarks of International Business Machines Corporation in the United States, other countries, or both. If these and other IBM trademarked terms are marked on their first occurrence in this information with a trademark symbol (® or ™), these symbols indicate U.S. registered or common law trademarks owned by IBM at the time this information was published. Such trademarks may also be registered or common law trademarks in other countries. A current list of IBM trademarks is available on the Web at "Copyright and trademark information" at www.ibm.com/legal/copytrade.shtml. Other company, product and service names may be trademarks or service marks of others. References to IBM products or services do not imply that IBM intends to make them available in all countries in which IBM operates.



Step

into the Winners Circle!

Make an expression to make an impression. Find out if Your News paper are among the Best of Scandinavian News Design 2009. The winners are annonunced at the SNDS' conference in Oulu, Finland, May 14 – 16, 2009.

The Scandinavian Competition's Categories: Design | Redesign | Front Pages | News Pages | Local Pages | Sports Pages | Feature Pages | Sectional Front Pages | Visual Communication | Magazines | Open Class | Electronic Papers.

The European Competition's Categories: Front Pages | Feature Pages.

Online Categories: Best Internet Front Pages | Best Internet Section Pages | Best Internet Article Pages | Best Theme | Best Application | Best Overall Site Design | Open Class.

All New!

We must have your pages before January 26, 2009. Rules and entry forms – go to: **www.snds.org.**

SNDSCANDINAVIA

Paper design – web design

Websites opgraderes i årets designkonkurrence og sidestilles med vindersider på papir. Nu præmieres websider også i flere kategorier.

Af Flemming Hvidtfeldt hvid@bergske.dk
og Kim Pedersen kp@eb.dk

Selv om vi lever i en presset medieverden, uanset om vi laver papirprodukter eller webprodukter i Norge, Sverige, Finland eller Danmark, er det stadig værd at deltage i en designkonkurrence. Best of Scandinavian Newsdesign holder heller ikke op, fordi oplag falder eller den digitale udvikling vokser.

Vi deler i stedet konkurrencen. I en papirkonkurrence og i en webkonkurrence.

Hidtil har web-konkurrencen været en integreret del af det, der i daglig tale kaldes avissidekonkurrencen. Det holder ikke længere. Men begge konkurrencer holdes i samme regi. I SNDS' regi.

Konkurrencekomiteeen håber, at muligheden for at få vurderet de forskellige medier, som ethvert mediehus i Norden i dag har, vil få endnu flere til at sende bidrag ind til dette års konkurrence, så udvalget bliver endnu større end tidligere. Der skulle under alle omstændigheder være gode grunde til at deltage i år. Blandt dem kunne være et ønske om at se sig i sammenhæng med øvrige nordiske udgivelser. For at blive klogere eller for at lure andre gode tricks af.

Ingen kan være i tvivl om, at udseende betyder noget. Både på print og på net. Fungerer den enkelte side? Er der noget der kunne gøres bedre? Hvad kunne have gjort mit redesign endnu bedre? Det er blot nogle af de svar, der gives ved deltagelse i aviskonkurrencen. Og ikke mindst er der noget at hente ved at se de sider, der så i sidste ende løber med guld, sølv, bronze eller hæder. Hvis man ikke selv er så dygtig, at den side eller det redesign, man har sendt ind, løber med en pris.

Der er derfor al mulig grund til at bruge de kommende uger til at tjekke de sider, det enkelte medie har lavet i løbet af 2008 for at finde dem frem og siden sende de bedre ind til konkurrencen. Det samme udgangspunkt findes for webben.

Fungerer mit site set fra brugerens synspunkt?

Er der noget der virker bedre end andet?

Hvad gør de andre?

Grundene til at sende bidrag ind er mange. Men gør det for det er med til at give det store og flotte overblik af, hvad nordiske mediehuse kan.

For printdelens vedkommende er der mulighed for at deltage i 10 forskellige kategorier. For webben er antallet af kategorier fire.

I første omgang er det vigtigste, at du finder de sider eller de websteder frem, som skal deltage i dette års konkurrence.

Selve bedømmelsen af de forhåbentligt mange indsendte bidrag finder sted i Billund fra søndag 1. februar til torsdag 5. februar og vinderne offentliggøres i forbindelse med det store SNDS-seminar i Oulu i Finland i maj 2009.

Læs mere om konkurrencebetingelserne på www.snds.org, hvor du også finder tilmeldingsskema.

Sidste frist for indsendelse af sider eller sites til Best of Scandinavian News Design er den 22. januar 2009.

The new web categories

The below categories are not to be submitted in, when an entry is submitted, but are merely a way of creating an overview of the entries.

This would mean, that a newspaper can indicate in which of these categories they think their submission should belong to. An entry can belong to more than one category and can be awarded in any category that the jury may seem fit. The judges do not have to give a prize in each category.

The judges can choose to re-arrange submitted entries into other categories as they see fit, and if all judges agree upon this.

Categories

- Best Frontpage.
- Best Sectionpage.
- Best Articlepage.
- Best Theme (feature, story, subsite or page).
- Best Application (e.g. web-tv, maps, community etc.).
- Best Overall Site Design (based on media-brand)
- Open class (anything not fitting in other categories).

Criteria

The websites are judged according to how well these four criteria are being used in the specific category:

- Visual design
- Interactivity
- Usability & structure
- Journalism / editing

Finanskrisen er en gavepakke til mediehusene



JO-BECH KARLSEN

En norsk forsker mener finanskrisen er en gavepakke til mediehusenes ledere som får mulighetene til å kutte litt ekstra i budsjettene.

Af Vegar Vatn vegar.vatn@tb.no

Førsteamanuensis i journalistikk ved Handelshøyskolen BI i Oslo Jo Bech-Karlsen mener kuttene på over 1,1 milliard kroner i norske mediehus ikke kan forklares med finanskrisen alene, selv om den har hatt en påvirkning.

»Mange av kuttene ville kommet uansett, av helt andre årsaker. Norske medieledere har sett sitt snitt til å kutte litt ekstra og skylder på finanskrisen. Den kom nærmest som en gavepakke for mediehusenes ledere,« skriver han på skolens hjemmesider.

Til nå har de fleste store mediehusene i Norge vedtatt nedskjæringer, blant andre Dagbladet, Aftenposten, TV 2, NRK, Bergens Tidende, Adresseavisen, Stavanger Aftenblad, Edda Media, A-pressen, Dagens Næringsliv og Hjemmet Mortensen.

Bech-Karlsen tror det vil komme flere kutt, men mener de må forklares med andre grunner enn nedgangen i økonomien.

»Det er teknologiske og strukturelle endringer utover 2000-tallet som er årsaken til omstillingene i bransjen,« sier han og mener det nå er tiden for å satse på kompetanse og innhold, med andre ord å investere i medarbeiderne.

Endringene i mediene og mediebruken begynte først, mange år før finanskrisen, og krevde betydelig omorganisering og nedbemanning i mediebransjen. Først på slutten av 2007 og på nyåret 2008 begynte ekspertene å lukte at en global finanskrise var på gang, og i Norge ble den tydelig for folk flest først i høst.

»Dette kom til å forsterke de grep de allerede var i ferd med å ta. Omstillingen og nedskjæringen skjøt fart, og kunne ses på som en kjærkommen anledning til å øke takten – blant annet i nedbemanningen i mediehusene,« mener BI-forskeren.

Fortsatt alkoholforbud i norske medier

Af Vegar Vatn vegar.vatn@tb.no



Bladet Vinforum har tapt kampen mot det norske forbudet mot alkoholreklame.

Lagmannsretten har stoppet Vinforums forsøk på å prøve om forbudet mot alkoholreklame er i strid med EØS-lovgivningen, og har slått fast at forbudet kan bestå. Siden 2003 har bladet kjempet for å legalisere vinreklame i fagblader som Vinforum.

»Vi har besluttet oss for å anke saken for Høyesterett. Dette er en prinsipiell sak,« varsler Vinforums redaktør og daglig leder i eierselskapet, Ola Dybvik, overfor ABC Nyheter.

»Saken har versert i fire rettsinstanser, EFTA-domstolen, markedsrådet, tingretten og lagmannsretten. Vi tar den videre og håper at Høyesterett ikke er så politisk harvet som lagmannsretten åpenbart har vært,« sier Dybvik.

»Vi har inntrykk av at dommerne hadde bestemt seg for at Vinforum skulle tape for at norsk alkoholpolitikk skal bestå,« sier redaktøren.

EFTA-domstolen fastslo i februar 2005 at reklameforbudet er en restriksjon i handelen. Men en slik restriksjon kan i noen tilfeller være berettiget hvis det er av hensyn til folkehelsen. Det er opp til det norske rettssystemet å vurdere om reklameforbudet er et for sterkt inngrep ut fra hensynet til folkehelse.

Sverige må følge samme regelverk som Norge, men har kommet til en annen konklusjon. Der er reklame for alkohol med opptil 15 prosents styrke tillatt i fagblader.



Adobe® Acrobat® 9

Share your ideas. Use Acrobat 9 to create polished PDF files, present multiple documents in a PDF Portfolio, and even add multimedia. And all in a single file.

Control your work. Use Acrobat 9 to apply passwords, set permissions, and permanently remove sensitive information – so you can feel confident your work is safe.

Work better with everyone. With Acrobat 9, your entire team can view and respond as comments are being made – streamlining your reviews and approvals.

Simplify form creation. With just a few clicks, you can create a form that virtually anyone can fill out and save electronically.

Read more about the new Adobe Acrobat Family at ***www.adobe.com/products/acrobat***

Adobe

SND Russia 2008

De är inte många medlemmar. Rättare sagt, inte fler än en handfull. Ändå lyckas de arrangera en årlig konferens och även en egen designtävling. För femte året i rad. Det är minst sagt imponerande.



NORDISK DESIGN var temat på Anders Tapolas föreläsning i Moskva.

Af Anders Tapola anders.tapola@unt.se

SND Russia 2008 bjöd på en mängd spännande föreläsningar, ett mycket professionellt arrangemang – och drygt 300 deltagare.

Moskva bjöd på årets första snöfall, stora feta flingor singlade ner, när jag landade på Sheremetyevo-flygplatsen tidigt på eftermiddagen den 20 november.

De kommande dagarna skulle vädret skifta dramatiskt från ymnigt snöfall till regn, blåst och halsbrytande tvära kast mellan minus och plusgrader. Typiskt novemberväder med andra ord.

Om det nu var så att jag tog den kyliga vintern med mig från väst, så var mottagandet av våra ryska SND-vänner så mycket varmare.

Själva konferensen var förlagd till Expocenter i Moscow City. Det är ett före detta industriområde vid Moskvafloden, som under borgmästare Jurij Luzjkovs ledning nu håller på att förvandlas till ett futuristiskt downtown, ett storslaget internationellt affärscentrum.

Med en jättelik skyline som sträcker sig majestätiskt mot himlen. Europas högsta skyskrapa är bland annat under konstruktion, och den ser snart ut att nå molnen.

Svetlana Maximchenko, sedan i somras nyvald ordförande för SND Russia, tillsammans med företrädaren på posten, Dmitri Surnin, även chefredaktör för Moskva-editionen av Schibstedtägda Moi Raion (Min region), var huvudvärdar och organisatörer för konferensen.

För att kunna arrangera konferensen har SND Russia hjälp av flera sponsorer, och inte minst stor hjälp med det organisatoriska arbetet av New Eurasia Fond.

Utvecklingen av nordisk design de senaste 10 åren – med Smålandsposten som fallstudie. Det var ämnet för min föreläsning, som även inledde konferensen.

Jag tog hjälp av kollegor i Norden för att kort beskriva denna utveckling. I Danmark av Søren Nyeland, formansvarig på Politiken. I Norge: Gottfred Tunge, formansvarig på Stavanger Aftenblad. I Sverige: Anna Thurfjell, AD på Svenska Dagbladet och till sist Finland: Petri Salmén, grafiskt ansvarig på Helsingin Sanomat.

Ett 30-tal inbjudna föreläsare deltog sedan i två parallella spår under två dagar. Här följer ett urval av det mest intressanta som jag upplevde.

Redesign

Timur Ysupov, AD på Trud, visade en spännande och minst sagt färgstark redesign, där man tagit hjälp av en spansk konsultbyrå. Trud är en av Rysslands största dagliga dagstidningar med en upplaga på 1,6 miljoner. I februari 2008 gjordes en total makeover, samtidigt som den förvandlades från broadsheet till tabloid.

Infografik

Fiodor Shumilov och Olga Privalova från Bonniers motsvarighet till Dagens Industri i Sankt Petersburg visade informationsgrafik av mycket hög klass. Dessutom gav de en alldeles strålande, och mycket inspirerande, föreläsning om hur den kreativa processen ser ut. En process där de till sist lyckas förvandla ofta väldigt torra siffror och statistik till visuell journalistik. Efter konferensen höll de i en endags-workshop i informationsgrafik.

Illustrationer

Konferensens mest underhållande föreläsare, Alexander Vasin, visade först



Foto: Alexey Konkov



HUR MAN ENKELT LÄR SIG att spela på piano, trots att man aldrig tidigare tagit en ton. Fiodor Shumilov och Olga Privalova visade flera exempel på riktigt bra infografik. Foto: Anders Tapola



DE VINNANDE SIDORNA i SND Russias tävling fanns förstås till beskådande på Expocenter. Foto: Anders Tapola

av allt mängder av fantasirika förslag på vad man praktiskt, och även estetiskt, kan använda en dagstidning till. Att täcka bilen med, att använda runt böcker med fula omslag, att göra konst av etc.

Fotojournalistik

Andrej Polikanov, fotoredaktör på högt ansedda magasinet Russian Reporter, höll en brinnande föreläsning om vikten av högkvalitativ fotojournalistik och hur man åstadkommer den. Så pass brinnande att han tyvärr inte hann med att visa så mycket som han önskat av det färdiga resultatet.

Nyhetsdesign i östra Europa

Marek Knap från Polen, AD på Edipress Polska, var den andre föreläsaren utanför Ryssland med regioner. Han berättade om sin filosofi för god design och gav flera handfasta råd vad gäller redesign. Där jakten på rätt typsnitt var det första och viktigaste. Hela åtta månader tog det till exempel att finna rätt för redesignen av Rzeczpospolita, där han tidigare vad AD.

SND:s president besökte också Moskva

SND:s president Gayle Grin har farit flitigt runt jordklotet under sitt innevarande år som ordförande. Allt för att se till att SND växer internationellt. Hon var därför förstås också på plats i Moskva. Där presenterade hon årets World's Best Designed. Hon visade också hur den kanadensiska tidningsmarknaden utvecklats sedan "hennes" tidning National Post kom till världen 1998.

Annonsdesign, ryska comic strips, webbdesign, god design med små resurser och multimediateknologi. Det var några andra programpunkter som visar på bredden i konferensen. Föreläsningar som jag tyvärr inte hann med.

Jag hann däremot tillsammans med ryska SND-vänner med om; att gå i rykande snöstorm längs Röda Torget för att leta efter yllesjalar på klassiska varuhuset GUM; att åka världens vackraste metro samt – att provsmaka pepparrotsvodka. Den smakar för övrigt mycket bättre än den doftar.

Mer om SND Russias konferens hittar du på: www.newspaperdesign.ru/ update.snd.org/update/



TIMUR YSUPOV, AD på Trud , visade en omvälvande förvandling av den stora ryska dagstidningen som skedde i februari i år. Herunder en forside fra den nye Trud. Foto: Anders Tapola



Around Oulu in 60 minutes

Pirkko Koivu pirkko.koivu@oinos.fi

Esteemed guests, welcome to our guided walking tour in Oulu! We will stroll round the **Market Square** and then take the bridges to the islands. You will not need your umbrellas – believe me: take a look at the statistics. According to them Oulu only gets 450 mm of rain every year, and the sun shines often. The Norwegians already know this – five minutes from here there is a beach resort called **Nallikari** with sandy beaches and shallow water and lots of Norwegian tourists in the summer.

We will start our round from the **Radisson SAS hotel** where SNDS will meet in May. Then we will continue on **Rantakatu** street on our left.

During its history Oulu has burnt down ten times, one big fire took place in 1882. Our first destination was built after that. It is a Neo-Renaissance building where the **Restaurant Uusi Seurahuone** was opened few years ago. In this house you can find the **Restaurant Hugo** with a highly praised cuisine. If you want to buy champagne by the glass, you can do so in this restaurant.

Restaurant Uusi Seurahuone
Rantakatu 4.
Open Mon-Fri 11–23 hours and Sat 16–23 hours.



PIKISAARI

INSIDE THE MARKET HALL



Now, if you look over the street, you'll see some grey and yellow wooden storehouses where you can find the **Seaside storehouse Annola**, restaurants **Suola-Aitta** and **Tervasoihtu** as well as a café named **Keltainen aitta**. You can visit them later, as we will continue our round for another block down the Rantakatu street. On your right, there is the **Matala Restaurant**. You can see the customers' plates through the windows. The restaurant operates in the basement of a wooden building constructed in 1845. In the old days, Rannan Matala was a smoky meeting place for the underworld characters, but now all that is gone and only the name of the restaurant has remained.

Restaurant Matala
Rantakatu 6. Mon-Sat 16–23 hours.



Oulu map

1. Radisson Sas
2. Rantakatu
3. Uusi Seurahuone (Hugo)
4. Storehouses
5. Matala
6. The Market Hall
7. The Market Square police
8. Uleåborg 1881
9. Artisan storehouses
10. Library
11. Theatre
12. Sokeri-Jussi
13. Pikisaari
14. Raatti
15. Observatory



It is time for a cup of coffee. We will have it in the **Market Hall** built in 1901. We will go across the street, and pass the sculpture of the Market Square police that has kept guard over the townspeople since 2001. In the Market Hall you can buy delicacies from Oulu and from the North of Finland, for example home-made unleavened bread, traditional oven cheese made of fresh milk, and cold-smoked reindeer which keeps well. The cafeteria is located right at the doorway.

Market Hall
Mon–Thu 8–17, Fri 8–18, Sat 8–15



THE MARKET HALL AND THE MARKET SQUARE POLICE



BRIDGE BETWEEN THE THEATRE AND PIKISAARI



RESTAURANT MATALA



RANTAKATU

■ Once outside, you can see dark red timber storehouses. One of them locates the **Restaurant Uleåborg 1881**, which offers especially dishes made of materials from the surrounding areas. The bartender can make you a schnapps flavoured with tar. In the 1800's Oulu built its prosperity with tar. The tar, produced in the forests of Kainuu, was transported by boats along the Oulujoki river to Oulu. From there the tar barrels were shipped abroad.

Restaurant Uleåborg 1881
Aittatori 4–5.
Mon–Thu 17–23 and Fri–Sat 17–24

■ By the shore there are cozy artisan storehouses – excellent place to shop for your souvenirs. In the small **Art Villa** you can buy glass objects, textiles and hand-made candles. **Lentävä Lammas** is another storehouse for more local specialties, for example peat shampoo, tar shampoo and pillows filled with grains that you can use to release tension in your shoulder area. Just warm the bag in a microwave oven and place it on your shoulders.

Lentävä Lammas
Mon-Fri 10.30–17.30 and Sat 10–15. Art Villa,
Tue–Fri 12–17.30 and Sat–Sun 11–16

■ Let's walk on towards Pikisaari. On your left, you will see two grey concrete buildings, the **City Theatre** (the venue for our Get Together in May) and the **City Library.** We will pass them to the bridge. At this point it is advisable to pull your coat tighter as there always is a fresh breeze from the sea. Further away on your left you can spot the **Stora Enso Paper Mill**, and in front of you there is the oldest industrial area of the city which now houses artists and craftsmen. When you arrive at the Pikisaari island you are greeted by Sokeri-Jussin Kievari on your right. Among other things it serves an old, traditional dish, soup made with blood pudding . The local name for the dish is 'rössypottu'.

Sokeri-Jussin Kievari
Pikisaarentie 2.
Mon–Thu 11–23, Fri–Sat 11–24, Sun 12–20.





AN ICE COLD SCHNAPPS IN A NICE WARM BAR



■ From Pikisaari we will take the Pursitie street, continue to Raatti and follow the shoreline past the marina to the bridge taking us to Linnasaari (Castle Island). The Castle was destroyed long time ago. At the same location there is an observatory built in 1875. The building was originally a school for future seamen – now there is a summer café. After the glance at the history of Oulu we'll take yet another bridge to return to our hotel.

It is time to end our tour, thank you for your interest!

Creativity, web ethics and games in Oulu24

»Shit is shit even in Paris«

■ **The program of the Oulu24 seminar** in May 2009 is coming along nicely. Already a dozen exciting journalism gurus, wizards and other professionals have said, »YES, I'll be glad to speak in Oulu.«

■ **Interesting/weird:** Our keynote speaker is the renowned artistic director, dancer and performer **Jorma Uotinen**. »What is international quality, I ask: good is good everywhere, and shit is shit, even in Paris.«

■ **Exciting/future:** Game research scientist **Tony Manninen** takes us into the world of Ludocraft.

■ **Excotic/beautiful:** Director of SND Chinese **Lily Lu** (USA) speaks about newspaper design in Asia. Designer and consultant **Javier Errea** (Spain) reveals how to do it. The case is Expresso, one of the SND Best Designed Newspapers.

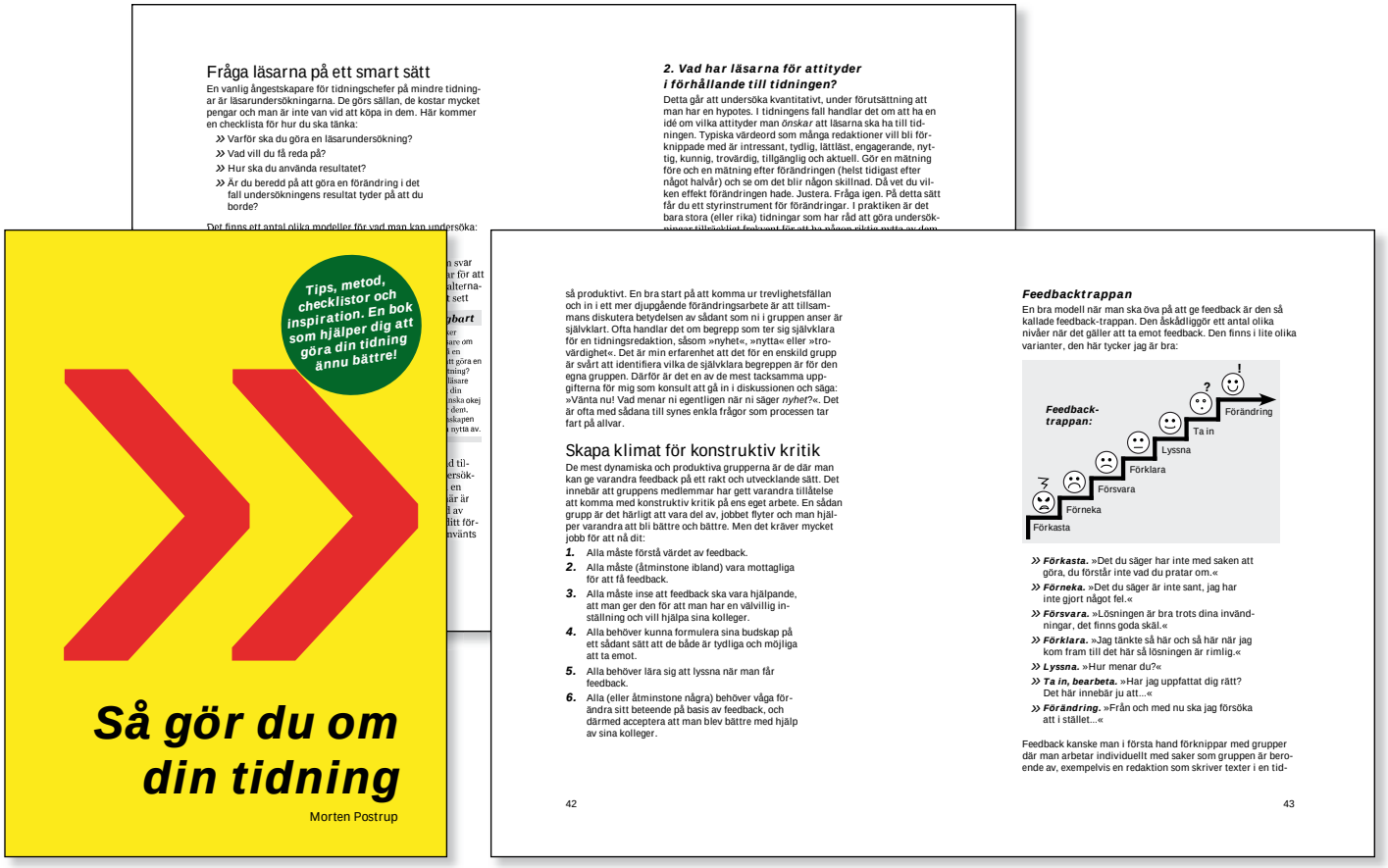
■ **Creative/visual:** Visual journalism teacher **Cristobal Edwards'** (Chile) theme is the use of colours in newspaper design around the world.

■ **Digital/ethical:** We have **a Guru** in mind to tackle the question of ethics vs. freedom and anarchy in internet. He hasn't said yes as yet, but our fingers are crossed.

■ **Do you have someone** in mind that you would like to see or hear in Oulu24? Give us a hint. There'is still plenty of notice.



www.snds.org/oulu24



Redesigntips för icke-designers

Anders Tapola
anders.tapola@smp.se

Morten Postrup, som bland annat varit vd för designbyrån A4, har gjort en mycket övergripande bok om den svåra redesignprocessen. Hur man undviker de många fällorna och hur man får processen att gå så smidigt som möjligt.

Boken vänder sig till chefredaktörer, och kan jag tänka mig andra beslutsfattare på samma nivå, om vad man bör tänka på. Och då gäller det kanske inte så mycket direkt formspråk och typsnitt.

Utan mer konkreta tips om tidsplaner, hur beslutsfattandet bör ske, vilka i organisationen som bör involveras, hur kommunikationen bör ske och, som sagt, helt enkelt hur processen ska fortskrida så smidigt som möjligt.

Det här är mer av en managementbok, som ger konkreta råd och tips så att fokus hamnar där det ska under en stor förändringsprocess som en redesign onekligen är. Här finns många praktiska checklistor för organisationen, men även hur man involverar kunderna i omgörningsprocessen.

Sedan kan man möjligen tycka att en bok om redesign borde vara mer visuell och visa i alla fall en del konkreta exempel när det gäller omgörningen av den grafiska formen. För det saknas helt.

Arbetsboken, med övningar och checklistor, som följer med som ett komplement till boken kan du ladda ner på: **www.postrup.se/arbetsbok.html**

Morten Postrup:
Så gör du om din tidning
www.mortenpostrup.com
ISBN: 978-91-977670-1-9
21x 14,5 cm
136 pages
Price: 249 SEK

Read also



Mario Garcia:
pure design – 79 simple solutions for magazines, books, newspapers, and websites
Miller Media, Florida, 2002. 16 x 22 cm, 210 pages, hardcover. ISBN: 0-9724 696-0-5
Price: From $69.94 on Amazon.co.uk
www.garcia-media.com



Tim Harrower:
The Newspaper Designer's Handbook
McGraw-Hill Companies, 6:th Edition July 2007. 296 pages, spiral bound.
ISBN-13: 9780072996692
Price: From $70 on Amazon.com
www.timharrower.com

Experience the evolution of cross media publishing!



CCI NewsGate **CCI AdDesk**

Editorial and Advertising solutions for 24/7 mission critical publishing

www.ccieurope.com

CCI Europe A/S
Axel Kiers Vej 11
DK-8270 Højbjerg
Denmark
Phone: +45 8733 5588
Fax: +45 8733 5188

Nikon

At the heart of the image

Skabt til det uventede



Nikon

D700



EXPEED

PICTURE CONTROL

CMOS-sensor i Nikon FX-format med 12,1 megapixels • ISO op til 25.600 • 5 bps • 51-punkts AF-system • Live View med AF • 3″ VGA LCD-skærm med høj opløsning • Indbygget system til støvreduktion • Indbygget flash med 24 mm objektivdækning.

75th Anniversary NIKKOR

www.nikon.dk

SNDSCANDINAVIA Medlemmer 2009 (sorteret efter ansættelsessted)

DANMARK

Lars Pryds 24timer Bygmestervej 61
DK-2400 København NV *pryds@mac.com*
Thomas Lund Larsen Artdirektoratet, Torshögsgatan 16,
S-212 31 Malmö, Sverige *thomas@artdirektoratet.dk*
Thomas Stærmose Hansen B.T. Kvintus Allé 15, 3. th
DK-2300 København S *tst@bt.dk*
Ann-Britt Broström Berlingske Nyhedsmagasin Pilestræde 34
DK-1147 København K *annb@bny.dk*
Henrik Kjær Berlingske Tidende Pilestræde 34
DK-1147 København K *henrik@berlingske.dk*
Ninna Rølle Berlingske Tidende Pilestræde 34
DK-1147 København K *nin@berlingske.dk*
Per Heilmann Berlingske Tidende Pilestræde 34
DK-1147 København K *phe@berlingske.dk*
Børn og Unge Børn og Unge Blegdamsvej 124
DK-2100 København Ø *mk@bupl.dk*
Niels Veileborg Computerworld Carl Jacobsensvej 25
DK-2500 Valby *n.veileborg@cw.dk*
Jørn Jensen Computerworld Carl Jacobsensvej 25
DK-2500 Valby *j.jensen@cw.dk*
Bjørn Weddum Larsen Dagbladet Børsen Møntergade 19
DK-1014 København K *bjorn.larsen@borsen.dk*
Per Hoffmann Dagbladet Børsen Møntergade 19
DK-1014 København K *per.hoffmann@borsen.dk*
Steen Yde Dagbladet Børsen Møntergade 19
DK-1140 København K *sten.yde@borsen.dk*
Henrik Sejrkilde Dagbladet Holstebro-Struer Lægårdvej 86
DK-7500 Holstebro *henh@bergske.dk*
Nicolai Döllner Dagens Medicin A/S Christian IX´s Gade 3, 1.
DK-1006 København K *nd@dagensmedicin.dk*
Henrik Birkvig Den Grafiske Højskole Emdrupvej 72
DK-2400 København NV *hbi@dgh.dk*
Lisbeth Knudsen Det Berlingske Officin Pilestræde 34
DK-1147 København K *likn@berlingske.dk*
Kim Pedersen EB Interactive Rådhuspladsen 37
DK-1785 København V *kp@eb.dk*
Hanne Hjelme Ekstra Bladet Raadhuspladsen 37
DK-1785 København V *hanne.hjelme@eb.dk*
Morten Vedding Poulsen Ekstra Bladet Rådhuspladsen 37
DK-1785 København V *mvp@eb.dk*
Max Bay Andersen Ekstra Bladet Rådhuspladsen 37
DK-1785 København V *max.bay@eb.dk*
Michael Nordstrom Kjær Ekstra Bladet Rådhuspladsen 37
DK-1785 København V *morten.n.kjaer@eb.dk*
Niels Munzert Ekstra Bladet Rådhuspladsen 37
DK-1785 København V *niels.munzert@eb.dk*
Morten Poulsen Ekstra Bladet Rådhuspladsen 37
DK-1785 København V
Henrik Thomsen Ekstra Bladet Rådhuspladsen 37
DK-1785 København V *henrik.thomsen@eb.dk*
Rune Melchior Sjørvad Ekstra Bladet Net Rådhuspladsen 37
DK-1785 København V *rms@eb.dk*
Søren Knudsen Folketidende Tværgade 14 DK-4800 Nykøbing F.
Jane Nielsen Freelance Lillenorvej 61 DK-8340 Malling
janenielsen@ymail.com
Trine Vu Fyens Stiftstidende Banegårdspladsen
DK-5100 Odense C *tvu@fyens.dk*
Søren Stidsholt Nielsen Fyns Amts Avis Sankt Nicolai Gade 3
DK-5700 Svendborg *stidsholt@faa.dk*
Anette Hyllested Fynske Medier Banegårdspladsen
DK-5100 Odense C *ahy@fyens.dk*
Connie Jønsson Ingeniøren Skelbækgade 4
DK-1503 København V *cj@ing.dk*
Lis Issa Ingeniøren Skelbækgade 4
DK-1503 København V *lis@ing.dk*
Lars Refn Ingeniøren Skelbækgade 4
DK-1503 København V *lr@ing.dk*
Frank Stjerne JP/Politikens Hus Rådhuspladsen 37
DK-1785 København V *frank.stjerne@pol.dk*
Jørn Broch JydskeVestkysten Banegårdspladsen
DK-6700 Esbjerg *jbr@jv.dk*
Lotte Lambæk JydskeVestkysten Banegårdspladsen
DK-6700 Esbjerg *lotte.lambaek@jv.dk*
Poul Erik Thomsen JydskeVestkysten Banegårdspladsen
DK-6700 Esbjerg *pet@jv.dk*
Søren Rødkjær JydskeVestkysten Banegårdspladsen
DK-6700 Esbjerg *sor@jv.dk*
Junie Bro-Jørgensen MCT Graphics Europe
c/o Jyllands-Posten Grøndalsvej 3 DK-8260 Viby J
europe@mctinfoservices.com
Scott Bell MCT Graphics Europe c/o Jyllands-Posten
Grøndalsvej 3 DK-8260 Viby J *europe@mctinfoservices.com*
Eeli-Ethel Polly MCT Graphics Europe c/o Jyllands-Posten
Grøndalsvej 3 DK-8260 Viby J *eeli@mcteurope.dk*
Jutta Scheibe MCT Graphics Europe c/o Jyllands-Posten
Grøndalsvej 3 DK-8260 Viby J *jutta@mcteurope.dk*
Julie Barsøe Morgenavisen Jyllands-Posten
Grøndalsvej 3 DK-8260 Viby J *julie.barsoe@jp.dk*
Gert Gram Morgenavisen Jyllands-Posten
Grøndalsvej 3 DK-8260 Viby J *gert.gram@jp.dk*
Jan Nielsen Morgenavisen Jyllands-Posten
Grøndalsvej 3 DK-8260 Viby J *jan.nielsen@jp.dk*
Jørgen Schultz-Nielsen Morgenavisen Jyllands-Posten
Grøndalsvej 3 DK-8260 Viby J *jsn@jp.dk*
Knud Refsing Andersen Morgenavisen Jyllands-Posten
Grøndalsvej 3 DK-8260 Viby J *knud.andersen@jp.dk*
Lone Sørensen Morgenavisen Jyllands-Posten
Grøndalsvej 3 DK-8260 Viby J *lone.soerensen@jp.dk*
Ove Hougaard Morgenavisen Jyllands-Posten
Grøndalsvej 3 DK-8266 Viby J *ove.hougaard@jp.dk*
Peter Feldberg Morgenavisen Jyllands-Posten
Grøndalsvej 3 DK-8263 Viby J *peter.feldberg@jp.dk*
Rina Kjeldgaard Morgenavisen Jyllands-Posten
Grøndalsvej 3 DK-8260 Viby J *rina.kjeldgaard@jp.dk*
Thorgerd Broni Jensen Morgenavisen Jyllands-Posten
Grøndalsvej 3 DK-8260 Viby J *thorgerd.broni@jp.dk*
Malene Djurhuus Morgenavisen Jyllands-Posten
Grøndalsvej 3 DK-8264 Viby J *malene.djurhuus@jp.dk*
Ida K. Hermansen Morgenavisen Jyllands-Posten
Grøndalsvej 3 DK-8264 Viby J *ida.hermansen@jp.dk*
Dorthe Nørgaard Morgenavisen Jyllands-Posten
Grøndalsvej 3 DK-8264 Viby J *dorthe.noergaard@jp.dk*
Agnete Holk Morgenavisen Jyllands-Posten
Grøndalsvej 3 DK-8265 Viby J *agnete.holk@jp.dk*
Jens-Kristian Søgaard Morgenavisen Jyllands-Posten
Grøndalsvej 3 DK-8260 Viby J *jk.soegaard@jp.dk*
Jonas Kuld Rathje Morgenavisen Jyllands-Posten
Kgs. Nytorv 8 DK-1050 København K *jonas.rathje@jp.dk*
Steen Hansen Morgenavisen Jyllands-Posten Grøndalsvej 3
DK-8264 Viby J *steen.hansen@jp.dk*
Steen Kilde Christensen Morgenavisen Jyllands-Posten
Grøndalsvej 3 DK-8260 Viby J. *steen.kilde@jp.dk*
Christine Juul Petersen Morgenavisen Jyllands-Posten
Kgs. Nytorv 8 DK-1050 København K *christine.petersen@jp.dk*
Anne-Louise Møller Morgenavisen Jyllands-Posten
Kgs. Nytorv 8 DK-1050 Københavh K *alm@jp.dk*
Stine Vikman Morgenavisen Jyllands-Posten Kgs. Nytorv 8
DK-1050 Københavh K *stine.vikman@jp.dk*
Annelise Ploug Morgenavisen Jyllands-Posten Grøndalsvej 3
DK-8266 Viby J *annelise.ploug@jp.dk*
Trine Münster-Swendsen Morgenavisen Jyllands-Posten
Kongens Nytorv 8 DK-1050 København K *trine.munster@jp.dk*
Jette Klokkerholm Nordjyske Medier A/S Langagervej 1
DK-9220 Aalborg Ø *jette.klokkerholm@nordjyske.dk*
Helle Madsen Nordjyske Medier A/S Langagervej 1
DK-9220 Aalborg Ø *helle.madsen@nordjyske.dk*
Katrine Schousboe Nordjyske Medier A/S Langagervej 1
DK-9220 Aalborg Ø *katrine.schousboe@nordjyske.dk*
Jørgen la Cour-Harbo Nordjyske Stiftstidende
Langagervej 1 DK-9220 Aalborg Ø *lac@aasti.dk*
Torben Bille Polfoto Rådhuspladsen 37
DK-1785 København V *tobi@polfoto.dk*
Stig Ørskov Politiken Rådhuspladsen 37
DK-1785 København V *stig.orskov@pol.dk*
Jens Herskind Politiken Rådhuspladsen 37
DK-1585 København V *jens.herskind@pol.dk*
Per Folkver Politiken Rådhuspladsen 37
DK-1785 København V *per.folkver@pol.dk*
Søren Nyeland Politiken Rådhuspladsen 37
DK-1785 København V *soren.nyeland@pol.dk*
Frederik Storm Politiken Rådhuspladsen 37
DK-1785 København V *frederik.storm@pol.dk*
Miriam Dalsgaard Politiken Rådhuspladsen 37
DK-1785 København V *miriam.dalsgaard@pol.dk*
Jørn Højmark Politiken Rådhuspladsen 37
DK-1785 København V *jorn.hojmark@pol.dk*
Liv Olsen Politiken Rådhuspladsen 37
DK-1785 København V *liv.olsen@pol.dk*
Mia Riedel Politiken Rådhuspladsen 37
DK-1785 København V *mia.riedel@pol.dk*
Kristoffer Løve Østerbye Politiken
Rådhuspladsen 37 DK-1785 København V *krl@pol.dk*
Allan Kaas Ribergård & Munk Ved Stationen 1A
DK-3060 Espergærde *allan@ribmunk.dk*
Hanne Grønlund Ribergård & Munk Postboks 47,
Ved Stationen 1 A DK-3060 Espergærde *hanne@ribmunk.dk*
Maj Ribergård Ribergård & Munk Postboks 47,
Ved Stationen 1 A DK-3060 Espergærde *maj@ribmunk.dk*
Ole Munk Ribergaard & Munk Grafisk Design Postboks 47,
Ved Stationen 1 A DK-3060 Espergærde *ole@ribmunk.dk*
Flemming Hvidtfeldt Ringkjøbing Amts Dagblad
St. Blichersvej 5 DK-6950 Ringkjøbing *hvid@bergske.dk*
Torben Pedersen Ringkjøbing Amts Dagblad St. Blichersvej 5
DK-6950 Ringkjøbing *torp@de-bergske.dk*
Michael Werge Ritzaus Bureau St. Kongensgade 14
DK-1264 København K *wer@ritzau.dk*

FINLAND

Carl Henning Lotsgatan 11, B 14 FI-001 60 Helsingfors
carl.henning@sanoma.fi
Ilkka Kalliomäki Ab Fennopress Oy /Bulls Arabianranta 6
FI-00560 Helsinki *ilkka@bullspress.fi*
Elina Vilpakka Etelä-Suomen Sanomat Ilmarisentie 7
FI-15101 Lahti *elina.vilpakka@ess.fi*
Toni Virolainen Etelä-Suomen Sanomat Ilmarisentie 7
FI-15200 Lahti *toni.virolainen@ess.fi*
Anna Mikke Torvalds Finnish News Agency Albertsg. 33
FI-00100 Helsingfors *anna.torvalds@stt.fi*
Petri Salmén Helsingin Sanomat PB 71
FI-00089 Sanoma Helsinki *petri.salmen@sanoma.fi*
Timo Virta Helsingin Sanomat PB 71 FI-00089 Sanoma Helsinki
timo.virta@sanoma.fi
Mirka Kolehmainen Helsingin Sanomat Töölönlahdenkatu 2
Sanomat FI-00089 Helsinki *mirka.kolehmainen@hs.fi*
Konstantin Neugodov Helsingin Sanomat Töölönlahdenkatu 2
FI-00100 Helsinki *konstantin.neugodov@hs.fi*
Patrik Stenvall HSS Media AB Sandögatan 6 FI-65100 Vasa
patrik.stenvall@vasabladet.fi
Peter Björkas HSS Media AB Sandögatan 6 FI-65100 Vasa
peter.bjorkas@vasabladet.fi
Björn Heselius Hufvudstabladet AB Pb 217 FI-00101 Helsingfors
bjorn.heselius@hbl.fi
Richard Nordgren Hufvudstabladet AB Pb 217
FI-00101 Helsingfors *richard.nordgren@hbl.fi*
Mikael Bobacka Hufvudstadsbladet Mannerheimvägen 18
FI-00101 Helsingfors *mikael.bobacka@hbl.fi*
Jesper Vuori Hufvudstadsbladet Mannerheimvägen 18
FI-00101 Helsingfors *jesper.vuori@hbl.fi*
Marita Granroth Hufvudstadsbladet Mannerheimvägen 18
FI-00101 Helsingfors *marita.granroth@hbl.fi*
Fabian Björk Hufvudstadsbladet P.O Box 217
FI-00101 Helsingfors *fabian.bjork@hbl.fi*
Jeanette Björkqvist Hufvudstadsbladet P.O Box 217
FI-00101 Helsingfors *jeanette.bjorkqvist@hbl.fi*
Susanna Ilmoni Hufvudstadsbladet P.O Box 217
FI-00101 Helsingfors *susanna.ilmoni@hbl.fi*
Annika Madejska Hufvudstadsbladet P.O Box 217
FI-00101 Helsingfors *annika.madejska@hbl.fi*
Hans Paul Hufvudstadsbladet P.O Box 217
FI-00101 Helsingfors *hans.paul@hbl.fi*
Markus West Hufvudstadsbladet P.O Box 217
FI-00101 Helsingfors *markus.west@hbl.fi*
Jaana Vainikka Iltalehti Pl 375 FI-00101 Helsingfors
jaana.vainikka@iltalehti.fi
Rauni Konsti-Ojanen Iltalehti PL 372 FI-00101 Helsingfors
rauni.konsti-ojanen@iltalehti.fi
Hannu Pulkkinen Ilta-Sanomat PL 45 FIN-0089 Sanomat
hannu.m.pulkkinen@sanoma.fi
Marienka Pakaslahti Ilta-Sanomat PL 45 FIN-0089 Sanomat
marienka.pakaslahti@sanoma.fi
Jonna Hongell Jakobstads Tidning PB 22 FI-69601 Jakobstad
jonna.hongell@jakobstadstidning.fi
Jussi Tuulensuu Journalisti PL 129 FI-00181 Helsinki
jussi.tuulensuu@journalistiliitto.fi

Juha Tolonen Kaleva PL 170 FI-90401 Oulu
juha.tolonen@kaleva.fi
Jaana Korhonen Kaleva PL 170 FI-90401 Oulu
jaana.korhonen@kaleva.fi
Marja Meskus-Mansisto Kaleva PL 170 FI-90401 Oulu
marja.meskus-mansisto@kaleva.fi
Janne Nyyssönen Kaleva PL 170 FI-90401 Oulu
janne.nyyssonen@kaleva.fi
Pirjo Tuovinen Kaleva PL 170 FI-90401 Oulu
pirjo.tuovinen@kaleva.fi
Siru Sipola Kaleva PL 170 FI-90401 Oulu
Leena Marita Kosonen Kaleva Pl 170 FI-90401 Oulu
leena.kosonen@kaleva.fi
Johan Alén Kansan Uutiset Vilhonvuorenkatu 11 D
FI-00500 Helsinki *johan.alen@kansanuutiset.fi*
Ansa Karjalainen Kauppalehti P.O. Box 189 FI-00101 Helsinki
karjalainen@kauppalehti.fi
Samuli Häkkilä Kauppalehti Presso P.O .Box 189
FI-00101 Helsinki
Helena Tikkanen Kauppalehti P.O. Box 189
FI-00101 Helsinki 10 *helena.tikkanen@kauppalehti.fi*
Jukka Lehojarvi Keskipohjanmaa PL 45 FI-67101 Kokkola
jukka.lehojarvi@kpk.fi
Pieta Forssell-Nieminen Keskisuomalainen P.O. Box 159
FI-40101 Jyväskylä *pieta.forssell@keskisuomalainen.fi*
Maria Jauho Pohjolan Sanomat Sairaalakatu 2 Fi-94 100 Kemi
maria.jauho@pohjolansanomat.fi
Matti Taipale Satakunnan Kansa Valtakatu 12 FI-28100 Pori
matti.taipale@satakunnankansa.fi
Riitta Raatikainen Savon Sanomat Oy PL 68 FI-70101 Kuopio
riitta.raatikainen@savonsanomat.fi
Markus Viitakoski Sunnuntaisuomalainen P.O. Box 159
FI-40101 Jyväskylä *markus.viitakoski@sunnuntaisuomalainen.fi*
Lars Holm Taloussanomat PL 35 FI-00 089 Sanoma
lars.holm@taloussanomat.fi
Terhi Hlavaty Turun Sanomat PB 95 FI-20101 Turku
Tapio Vapaasalo University of Art and Design
Tavastevägen 135 C FI-00560 Helsingfors
tapio.vapaasalo@uiah.fi
Heidi Hölsömäki University of Tampere Tammelan Puistokatu
1-3C 35 FI-33500 Tampere *heidi.holsomaki@uta.fi*
Jaana Teräväinen University of Tampere Hatanpaan vt 12 E 83
FI-33500 Tampere *jaana.teravainen@uta.fi*
Gunilla Ahlholm Vasabladet Sandögatan 6 FI-65100 Vasa
gunilla.ahlholm@vasabladet.fi
Kati Hiekkanen Vasabladet Sandögatan 20 FI-65100 Vasa
kati.hiekkanen@vasabladet.fi
Anniina Louhivuori Väli-Suomen Media Oy PL 159 FI-40101
Jyväskylä *anniina.louhivuori@sunnuntaisuomalainen.fi*
Ari Kinnari Aamulehti Box 327 FI-33101 Tampere
ari.kinnari@aamulehti.fi
Janne Elonen Aamulehti PL 327 FI-33101 Tampere
janne.elonen@aamulehti.fi
Minna Honkala Aamulehti Box 327 FI-33101 Tampere
minna.honkala@aamulehti.fi
Kimmo Penttinen Aamulehti Itäinenkatu 11, Tampere
FI-33101 Tampere *kimmo.penttinen@aamulehti.fi*

NORGE

Anita Gustavsen Adresseavisen Box 6070 N-7003 Trondhjem
anita.gustavsen@adresseavisen.no
Britt E. Johansen Adresseavisen Box 6070 N-7003 Trondhjem
britt.eirin.johansen@adresseavisen.no
Arne Blix Adresseavisen Box 6070 N-7003 Trondhjem
arne.blix@adresseavisen.no
Ingrid Meisingset Adresseavisen Box 6070 N-7003 Trondhjem
ingrid.meisingset@adresseavisen.no
Anne-Marit Dahl Adresseavisen Box 6070 N-7003 Trondhjem
anne-marit.dahl@adresseavisen.no
Lillian Skjevikdal Adresseavisen Box 6070 N-7003 Trondhjem
lillian.skjevikdal@adresseavisen.no
Mette Rognli Adresseavisen ASA Box 6070 N-7003 Trondhjem
mette.rognli@adresseavisen.no
Jan Høiås Adresseavisen ASA Box 6070 N-7003 Trondhjem
jan.hoiaas@adresseavisen.no
Kolbjørn Andreassen Aftenbladet Multimedia AS Postboks
229 N-4001 Stavanger *kolbjorn.andreassen@aftenbladet.no*
Tone Jørstad Aftenposten Postboks 1, sentrum N-0051 Oslo
tone.jorstad@aftenbladet.no
Mona Claussen Aftenposten Postboks 1, sentrum N-0051 Oslo
mona.claussen@aftenposten.no
Rolf Lie Aftenposten Postboks 1, sentrum N-0051 Oslo
rolf.lie@aftenposten.no
Trond Myklebust Aftenposten Postboks 1, sentrum
N-0051 Oslo *trond.myklebust@aftenposten.no*
Brynjar Fredheim Aftenposten Postboks 1, sentrum
N-0051 Oslo *brynjar.fredheim@aftenbladet.no*
Jens Erik Syversen Aftenposten Postboks 1, sentrum
N-0051 Oslo *jens-erik.syversen@aftenposten.no*
Trygve Berg Aftenposten Postboks 1, sentrum
N-0051 Oslo *trygve.berg@aftenposten.no*
Unar Vegstein Aftenposten Postboks 1, sentrum N-0051 Oslo
unar.vegstein@aftenposten.no
Jørn Aune Andøyposten Postbox 143 N-8483 Andenes
joerna@online.no
Jan Erik Hvidsten AS Gjengangeren Postboks 85 N-3191 Horten
jan.erik.hvidsten@gjengangeren.no
Sveinung Tvedt Askøyværingen Postboks 47, Ved Stationen 1 A
N-5321 Kleppestø *sveinung@av-avis.no*
Jorun Nilsen Bergens Tidende Postboks 7240 N-5020 Bergen
jorun.nilsen@bt.no
Knut Hjortland Bergens Tidende Postboks 7240 N-5020 Bergen
knut.hjortland@bt.no
Magnus Rustoy Bergens Tidende Postboks 7240 N-5020 Bergen
magnus.rustoy@bt.no
Øivind Christensen Bergens Tidende Postboks 7240
N-5020 Bergen *oivind.christensen@bergens-tidende.no*
Roar Christiansen Bergens Tidende Postboks 7240
N-5020 Bergen *roar.christiansen@bt.no*
Yngve Steensæth Bergens Tidende Postboks 7240
N-5020 Bergen *yngve.steensaeth@bt.no*
Bente Ljones Bergens Tidende Postboks 7240 N-5020 Bergen
bente.ljones@bt.no
Anneli Solberg Bergens Tidende Postboks 7240 N-5020 Bergen
anneli.solberg@bt.no
Arne Edvardsen Bergens Tidende Postboks 7240 N-5020 Bergen
arne.edvardsen@bt.no
Arne Størksen Bergens Tidende Postboks 7240 N-5020 Bergen
arne.storksen@bt.no
Walter Jensen Bergens Tidende Postboks 7240 N-5020 Bergen
walter.jensen@bt.no
Anita Arvidsdatter Askeland Bergens Tidende Postboks 7240
N-5020 Bergen *anita.askeland@bt.no*
Elin Madsen Bergensavisen Boks 824 N-5002 Bergen
elin.madsen@ba.no
Dag Bjørndal Bergensavisen Boks 824 N-5002 Bergen
dag.bjorndal@ba.no
Gisle Aas Bergensavisen Boks 824, sentrum N-5807 Bergen
gisle.aas@ba.no
Elin Madsen Bergensavisen Boks 428, sentrum N-5807 Bergen
elin.madsen@ba.no
Tom Helge Berglie Berglie A/S Arne Stangebyes Gate 18
N-1607 Frederikstad *tom@berglie.no*
S. Morten Hallset Budstikka Billingstadsletta 17 Postboks 133
N-1376 Billingstad *morten.hallset@budstikka.no*
Pål Rud-Knudsen Budstikka Billingstadsletta 17 Postboks 133
N-1376 Billingstad *pal.rud.knudsen@budstikka.no*
Steinar Karlsen Budstikka Billingstadsletta 17 Postboks 133
N-1376 Billingstad *steinar.karlsen@budstikka.no*
Trond Lohte Woldsdal Budstikka Billingstadsletta 17
Postboks 133 N-1376 Billingstad *trond.woldsdal@budstikka.no*
Camilla Therese Hansen Bygdanytt as Reisnesveien 71
N-5263 Bergen *camilla@bygdanytt.no*
Kjell H. Jokstad CCI Europe Greverudveien 6 A N-1415 Oppegård
khj@ccieurope.com
Sigmund Nordal Dagbladet PB 1184 sentrum N-0107 Oslo
sno@dagbladet.no
Ole Sylte Dagbladet Postboks 1184, sentrum N-0107 Oslo
osy@dagbladet.no
Jon Reidar Hammerfjeld Dagbladet.no postboks 1184
Sentrum N-0107 Oslo *jrh@dagbladet.no*
Arve Ditmansen Dagens Næringsliv Grev Wedels Plass 9
N-0107 Oslo *arve.ditmansen@dn.no*
Asgeir Sektnan Dagens Næringsliv Grev Wedels Plass 9
N-0107 Oslo *asgeir.seknan@dn.no*
Cecilie Heltberg Dagens Næringsliv Grev Wedels Plass 9
N-0107 Oslo *cecilie.heltberg@dn.no*
Harald Barstad Dagens Næringsliv Grev Wedels Plass 9
N-0107 Oslo *harald.barstad@dn.no*
Kari Anne Lysell Dagens Næringsliv Grev Wedels Plass 9
N-0107 Oslo *kari.lysell@dn.no*
Wenche Wistrand Dagens Næringsliv Grev Wedels Plass 9
N-0107 Oslo *wenche.wistrand@dn.no*
Are Stensås Dagens Næringsliv Grev Wedels Plass 9
N-0107 Oslo *are.stensas@dn.no*
Bjarne Dramdal Erichsen Dagens Næringsliv Grev Wedels
Plass 9 N-0107 Oslo *bjarne.erichsen@dn.no*
Curt Johnson Dagens Næringsliv Pb 1182, Sentrum
N-0107 Oslo *curt.johnson@dn.no*
Håvard Madland Dagens Næringsliv Grev Wedels Plass 9
N-0107 Oslo *havard.madland@dn.no*
Adam Billyeald Dagens Næringsliv Grev Wedels Plass 9
Postboks 1182 Sentrum N-0107 Oslo *adam@billyeald.com*
Anne Brun Dagens Næringsliv Omsens gate 8 N-0478 Oslo
anne.brun@dn.no
Monica Celius Dagens Næringsliv / D2 Grev Wedelsplass 9
N-0107 Oslo *monica@monica.no*
Svein Helge Torgersen Drammens Tidende Postbox 7033
N-3007 Drammen *svein.helge.torgersen@dt.no*
Steinar Sveen Drammens Tidende Postboks 7033
N-3007 Drammen *steinar.sveen@dt.no*
Trond Jan Grimeland Firda Pb. 160 N-6800 Førde
trond.jan.grimeland@firda.no
Geir B. Nielsen Fiskaren Bontelabo 2, 2. Etg.
N-5003 Bergen *geir.nielsen@fiskaren.no*
Harald Rongevær Forlaget Strilen Postboks 3
N-5902 Isdalstø *harald@strilen.no*
René Svendsen Fredrikkstad Blad Boks 143
N-1601 Frederikstad *rene.svendsen@f-b.no*
Geir Bakken Fredrikkstad Blad Nygaardsgaten 29/31
N-1601 Frederikstad *geir.bakken@f-b.no*
Jostein Ravnåsen Fædrelandsvennen Box 369
N-4610 Kristiansand *jostein.ravnasen@fedrelandsvennen.no*
Knut Øvregård Fædrelandsvennen Box 369
N-4601 Kristiansand *knut.ovregard@fedrelandsvennen.no*
Trond Birger Heitmann Fædrelandsvennen Box 369
N-4633 Kristiansand *trond.heitmann@fedrelandsvennen.no*
Frank Roar Byenstuen Hamar Arbeiderblad
Grønnegata 64 N-2300 Hamar *fby@h-a.no*
Ole Kristian Lyngstad Hamar Arbeiderblad
Grønnegata 64 N-2300 Hamar *oly@h-a.no*
Trond Mathisen Hamar Arbeiderblad Grønnegata 64
N-2300 Hamar *trond.mathisen@ha-nett.no*
Lillian Haug Sortland Haugesunds Avis Postboks 2024
N-5504 Haugesund *lillian.haug.sortland@haugesunds-avis.no*
Karl-Martin Bakke Institutt for Journalistikk Boks 1432
N-1602 Fredrikstad *karl-martin.bakke@ij.no*
Alexander M. Schindler Klar Tale Kongensgate 22, Pb.1180,
sentrun N-0107 Oslo *alexander@klartale.no*
Britt Glosvik Kommunal Rapport Postboks 1940, Vika
N-0125 Oslo *britt@kommunal-rapport.no*
Terje Lien Kommunal Rapport Postboks 1940, Vika
N-0125 Oslo *terje@kommunal-rapport.no*
Helge Ness Mediehuset Østfold Box 143
N-1601 Frederikstad *helge.ness@f-b.no*
Svein Jonassen Mediehuset Østfold Box 143
N-1601 Frederikstad *svein.jonasson@f-b.no*
Lill Mostad Mediehuset Østfold/Fredrikstad Blad Box 143
N-1601 Frederikstad *lill.mostad@f-b.no*
Anita Nedberg Moss Avis Postboks 250 N-1501 Moss
desken@moss-avis.no
Sindre Bremnes Nationen Postboks 9390, Grønland
N-0134 Oslo *sindre.bremnes@nationen.no*
Kjetil Skarpnes Nytt om Bil AS Billingstadsletta 46
N-1377 Billingstad *kjetil.skarpnes@nyttombil.no*
Christian Fr. Stabell Os og Fusa-Posten Postboks 272
N-5201 Os *christian.stabell@osogfusa.no*
Laila Beate Stabell Os og Fusa-Posten Postboks 272
N-5201 Os
Trond Fjellseth Romerikes Blad Roseveien 1, Kjeller
N-2001 Lillestrøm *trond.fjellseth@rb.no*
Thor Woje Romerikes Blad Boks 235 N-2001 Lillestrøm *tw@rb.no*
Håkon Forfod Sonneland Romerikes Blad Postboks 235
N-2001 Lillestrøm *haso@rb.no*
Jan Roaldset Sandefjords Blad Postboks 143 N-3201 Sandefjord
jan.roaldset@sb.no
Anette Ronaess Hansen Stavanger Aftenblad
Lars Oftedals Hus, Pb 229 N-4001 Stavanger
anette.ronaess.hansen@aftenbladet.no
Paul F. Svendsen Stavanger Aftenblad Lars Ofetdals Hus
N-4001 Stavanger *paul.svendsen@aftenbladet.no*
Gottfred Tunge Stavanger Aftenblad Lars Oftedals Hus
N-4001 Stavanger *gottfred.tunge@aftenbladet.no*
Rita Spanne Stavanger Aftenblad Lars Oftedals Hus, Pb 229
N-4001 Stavanger *rita.spanne@aftenbladet.no*
Siv Helen Kvalvaag Stavanger Aftenblad Lars Oftedals Hus,
Pb 229 N-4001 Stavanger *siv.helen.kvalvaag@aftenbladet.no*
Ingeborg Marie Jensen Stavanger Aftenblad Postboks 229
N-4001 Stavanger *ingeborg.marie.jensen@aftenbladet.no*
Arild Olsson Stavanger Aftenblad Postboks 229
N-4001 Stavanger *arild.inge.olsson@aftenbladet.no*

Anette Ronæss Hansen Stavanger Aftenblad Postboks 229 N-4001 Stavanger *anette.ronaess.hansen@aftenbladet.no*
Morten Samuelsen Stavanger Aftenblad Verksgt. 1A N-4001 Stavanger *morten.samuelsen@aftenbladet.no*
Øyvind Vestre Stavanger Aftenblad Verksgaten 1A N-4001 Stavanger *oyvind.vestre@aftenbladet.no*
Sissel Bigset Leira Sunnmørsposten Postboks 123 N-6001 Ålesund *sissel.bigset.leira@smp.no*
Rolf Kjemphol Sunnmørsposten Pb. 123 N-6001 Ålesund *rolf.kjemphol@smp.no*
Kristin Knudsen Sunnmørsposten Pb. 123 N-6001 Ålesund *kristin.knudsen@smp.no*
Petter Sandvik Sunnmørsposten Pb. 123 N-6001 Ålesund *petter.sandvik@smp.no*
Erling Koldaas Trønder Avisa Havnegata 20 N-7738 Steinkjer *erling-koldaas@t-a.no*
Torfinn K. Weisser Trønder Avisa Havnegata 20 N-7738 Steinkjer *torfinn.weisser@t-a.no*
Børstad Joar Trønder-Avisa Havnegata 20 N-7738 Steinkjer *joar.borstad@t-a.no*
Kjell Erik Rømo Trønder-Avisa Havnegata 20 N-7738 Steinkjer *ker@t-a.no*
Torfinn Weisser Trønder-Avisa Havnegata 20 N-7738 Steinkjer *torfinn.weisser@t-a.no*
Arne Lysne Tønsbergs Blad Postboks 2003 N-3103 Tønsberg *arne.lysne@tb.no*
Frank Thorstensen Tønsbergs Blad Postboks 2003 N-3103 Tønsberg *frank.thorstensen@tb.no*
Henrik Ulrichsen Tønsbergs Blad Postboks 2003 N-3103 Tønsberg *henrik.ulrichsen@tb.no*
Kirsten Sand Tønsbergs Blad Postboks 2003 N-3103 Tønsberg *kirsten.sand@tb.no*
Paul André Jensen Tønsbergs Blad Postboks 2003 N-3103 Tønsberg *paul.andre.jensen@tb.no*
Thor Johan Hallin Tønsbergs Blad P.b. 2003 N-3103 Tønsberg *thor.johan.hallin@tb.no*
Vegar Vatn Tønsbergs Blad Postboks 2003 N-3103 Tønsberg *vegar.vatn@tb.no*
Øyvind Winding-Stavseth Tønsbergs Blad Postboks 2003 N-3103 Tønsberg *oyvind.winding-stavseth@tb.no*
Jorunn Marie Lynghaug Tønsbergs Blad Postboks 2003 N-3103 Tønsberg *kirsten.sand@tb.no*
Tom Byermoen Verdens Gang/ Multimedia Postboks 1185, Sentrum N-0107 Oslo *tom.byermoen@vg.no*
Nina Andersen VG Akersgaten 55 N-0107 Oslo *ninaa@vg.no*
Torry Pedersen VG Multimedia Åkersgt. 55 Postboks 1185, Sentrum N-0107 Oslo *torry.pedersen@vg.no*
Claes Frisk VG Nett Postboks 1185, Sentrum N-0107 Oslo *claes.frisk@vg.no*
Reidar Kristiansen Vårt Land Postbox 1180, sentrum N-0107 Oslo *reidark@vl.no*
Signe Fænø Vårt Land Postbox 1180, sentrum N-0107 Oslo *signef@vartland.no*
Mads Størdal Vegstein Vårt Land Postbox 1180, sentrum N-0107 Oslo *familie@vl.no*
Kjell Kvamme Vårt Land Postbox 1180, sentrum N-0107 Oslo *kjell.kvamme@vl.no*
Eirin Hegdal Vårt Land Postbox 1180, sentrum N-0107 Oslo *eirin@vl.no*
Vibeke Normann Vårt Land Postboks 1180, sentrum N-0107 Oslo *vibeke@vl.no*
Tor Idland Østlandets Blad Boks 113 N-1404 Ski *tor.idland@oblad.no*
Bengt Røsth Østlandets Blad Boks 113 N-1404 Ski *edbengt@oblad.no*

SVERIGE

Anna Östlund Torggatan 8B S-784 44 Borlänge *anna.ostlund@confetti.se*
Pelle Anderson A4 Bondegatan 21 S-116 33 Stockholm *pelle@a4.se*
Göran Winbergh Aftonbladet Arenavägen 63 S-105 18 Stockholm *goran.winbergh@aftonbladet.se*
Linda Constenius Aftonbladet S-105 18 Stockholm *linda.costenius@aftonbladet.se*
John Bark Bark Design AB Vildkattsvägen 10 S-133 36 Saltsjöbaden *john@barkdesign.se*
Mikael Johansson Barometern-OT Södra Långgatan 33 S-391 88 Kalmar *mikael.johansson@barometern.se*
Mikael Larsson Ek Barometern-OT S långgatan 31 S-391 88 Kalmar *mikael.larsson-ek@barometern.se*
Dan Andersson Camedia Oxelvägen 6 S-183 60 Täby *dan.andersson@camedia.se*
Kicki Siösteen Dagens Industri Torsgatan 21 S-113 90 Stockholm *kicki.siosteen@di.se*
Lars Jansson Dagens Industri Torsgatan 1 S-113 90 Stockholm *lars.jansson@di.se*
Anders Svensson Dagens Nyheter Gjörwellsgatan 30 S-105 15 Stockholm *anders.svensson@dn.se*
Christos Psarras Dagens Nyheter Gjörwellsg 30 S-105 15 Stockholm *christos.psarras@dn.se*
Håkan Burell Dagens Nyheter Gjörwellsgatan 30 S-105 15 Stockholm *hakan.burell@dn.se*
Rolf Stohr Dagens Nyheter Gjörwellsg 30 S-105 15 Stockholm *rolf.stohr@dn.se*
Anneli Steen Dagens Nyheter Gjörwellsgatan 30 S-105 15 Stockholm *anneli.steen@dn.se*
Ylva Eriksson Dagens Nyheter Gjörwellsgatan 15 S-105 15 Stockholm *ylva.eriksson@dn.se*
Annika Lyrestam Tillberg Dagens Nyheter Gjörwellsgatan 30 S-105 15 Stockholm *annika.tillberg@dn.se*
Göran Forsberg Expressen Gjörwellsgatan 30 S-105 16 Stockholm *goran.forsberg@expressen.se*
Helen Rasmussen Expressen Gjörwellsgatan 30 S-105 16 Stockholm *helen.rasmussen@expressen.se*
Karin Hansson Göteborgs-Posten S-405 02 Göteborg *karin.hansson@gp.se*
Albert Rosander Göteborgs-Posten S-405 02 Göteborg *albert.rosander@gp.se*
Gunilla Wernhamn Göteborgs-Posten S-405 02 Göteborg *gunilla.wernhamn@gp.se*
Hans Jönsson Hallands Nyheter Storgatan 22 S-311 01 Falkenberg *hans.joensson@hn.se*
Lars Grimbeck Hallands Nyheter Storgatan 22 S-311 01 Falkenberg *lars.grimbeck@hn.se*
Nisse Nilsson Hallands Nyheter Storgatan 22 S-311 01 Falkenberg *nisse.nilsson@hn.se*
Eva Bäckström Hallands Nyheter Storgatan 22 S-311 01 Falkenberg *eva.backstrom@hn.se*
Henrik Fagerström Hallandsposten S-301 81 Halmstad *henrik.fagerstrom@hallandsposten.se*
Michael Ahlberg Hallandsposten Fiskaregatan 21 S-301 81 Halmstad *michael.ahlberg@hallandsposten.se*
Eva Engwall Helsingborgs Dagblad Vasatorpsvägen 1 S-251 83 Helsingborg *eva.engwall@hd.se*
Cilla Nilsson Helsingborgs Dagblad Vasatorpsvägen 1 S-251 83 Helsingborg *cilla.nilsson@hd.se*
Lars Johansson Helsingborgs Dagblad Vasatorpsgatan 1 S-251 83 Helsingborg *lars.johansson@hd.se*
Maria Nilsson Kristianasstad Bladet Box 537 S-291 35 Kristianstad *maria.nilson@kristianstadsbladet.se*
Jörgen Svensson Kristianstadsbladet Box 537 S-291 35 Kristianstad *jorgen.svensson@kristianstadsbladet.se*
Carsten Nilsson Kunskap i Medier Sekreterarbacken 5 S-128 38 Skarpnack *carsten.nilsson@kunskapimedier.se*
Sven Lidman Lidman Produktion AB Värtavägen 8 S-115 24 Stockholm
Lennart Strand Mälardalens Högskola Boks 325 S-631 05 Eskilstuna *lennart.strand@mdh.se*
Torkel Bohjort Nordström & Frank Dammvägen 9 S-821 40 Bollnäs *torkel@nordstromfrank.se*
Rickard Frank Nordström & Frank Östra Hamngatan 45 S-411 10 Göteborg *rickard@nordstromfrank.se*
Jacob Nordström Nordström & Frank Repslagargatan 17A S-118 46 Stockholm *jacob@nordstromfrank.se*
Hampus Råde Norra Västerbotten Box 58 S-931 21 Skellefteå *hampus.rade@norran.se*
P-O Sjödin Norra Västerbotten Box 58 S-931 21 Skellefteå *p-o.sjodin@norran.se*
Jens Tärning Norrköpings Tidningar S-601 83 Norrköping j *ens.tarning@nt.se*
Bengt Engwall Norrköpings Tidningar Stohagsgatan 2 S-601 83 Norrköping *bengt.engwall@nt.se*
Jens-Erik Bergvin Norrköpings Tidningar S-601 83 Norrköping *jeb@nt.se*
Danijela Komad Norrköpings Tidningar Stohagsgatan 2 S-601 83 Norrköping *danijela.komad@nt.se*
Anders Enström Nya Wermlands-Tidningen Box 28 S-651 02 Karlstad *anders.enstrom@nwt.se*
Alexander Odelius Odelius New Media AB Svartmangatan 9 S-111 29 Stockholm *alex@odelius.se*
Jesper Odelius Odelius New Media AB Svartmangatan 9 S-111 29 Stockholm *jesper@odelius.se*
Bitte Paulander Smålandsposten/Sydostpress S-351 70 Växjö *britt-marie.paulander@smp.se*
Jonas Allgulin Smålandsposten/Sydostpress S-351 70 Växjö *jonas.allgulin@smp.se*
Anders Tapola Smålandsposten/Sydostpress S-351 70 Växjö *anders.tapola@smp.se*
Gun Britt Iderheim Smålandsposten/Sydostpress S-351 70 Växjö *gun-britt.iderheim@smp.se*
Andreas Lidén Sundsvalls Tidning Trädgårdsgatan 25 S-851 72 Sundsvall *andreas.liden@st.nu*
Karin Näslund Sundsvalls Tidning Trädgårdsgatan 25 S-851 72 Sundsvall *karin.naslund@st.nu*
Lars Hallberg Sundsvalls Tidning S-851 72 Sundsvall *lasse.hallberg@st.nu*
Svenåke Boström Sundsvalls Tidning Trädgårdsgatan 27-29 S-851 72 Sundsvall *svenake.bostrom@st.nu*
Anna W Thurfjell Svenska Dagbladet Mäster Samuelsgatan 56 S-105 17 Stockholm *anna.thurfjell@svd.se*
Linda Häggström Svenska Dagbladet Mäster Samuelsgatan 56 S-105 17 Stockholm *linda.haggstrom@svd.se*
Ola Henriksson Svenska Dagbladet Digitala Medier Mäster Samuelsgatan 56 S-105 17 Stockholm *ola.henriksson@svd.se*
Margareta Ekelund Sydsvenska Dagbladet S-205 05 Malmö *margareta.ekelund@sydsvenskan.se*
Petra Villani Sydsvenskan Krusegatan 19 S-205 05 Malmö *petra.villani@sydsvenskan.se*
Elisabeth Eriksson Södermanlands Nyheter S-611 79 Nyköping *elisabeth.eriksson@sn.se*
Katarina Moberg TCO-Tidningen S-114 94 Stockholm *katarina.moberg@tco.se*
Mikael Marklund TU Service AB, att. Medievärlden Box 22 500 S-104 22 Stockholm *mikael.marklund@pressenstid.se*
Tone Gellerstedt Uppsalatidningen, Arox Media AB Box 1541 S-751 45 Uppsala *tone.gellerstedt@uppsala.direktpress.se*
Åsa Pallarp Beckman Upsala Nya Tidning Box 36 S-751 45 Uppsala *asa.pallarp-beckman@unt.se*
Carl-Åke Eriksson Upsala Nya Tidning Box 36 S-751 45 Uppsala *carl-ake.eriksson@unt.se*
John Hällström Upsala Nya Tidning Box 36 S-751 45 Uppsala *john.hallstrom@unt.se*
Jonas Kihlander Upsala Nya Tidning Box 36 S-751 45 Uppsala *jonas.kihlander@unt.se*
Lars Andersson Upsala Nya Tidning Box 36 S-751 45 Uppsala *lars.andersson@unt.se*
Lars Nilsson Upsala Nya Tidning Box 36 S-751 45 Uppsala *lars.nilsson@unt.se*
Clas Thorensson Upsala Nya Tidning Box 36 S-751 45 Uppsala *clas.thorensson@unt.se*
Martin Englund Upsala Nya Tidning Box 36 S-751 45 Uppsala *martin.englund@unt.se*
Theresa Hellman Upsala Nya Tidning Box 36 S-751 45 Uppsala *theresa.hellman@unt.se*
Kenneth Eriksson Vestmanlands Läns Tidning Box 3 S-721 03 Västerås *birgitta.jansson@vlt.se*
Jan Pargell Vestmanlands läns tidning Box 3 S-721 03 Västerås *jan.pargell@vlt.se*
Gunilla Höglund Bergmark Västerbottens Kuriren Förrådsvägen S-901 70 Umeå *gunilla.hoglund@vk.se*
Anna Sundkvist Östersunds-Posten Box 720 S-831 28 Östersund *anna.sundkvist@op.se*
Lena Lilliehorn Östgöta Correspondenten S-581 89 Linköping *lena.lillehorn@corren.se*

Update your info:
send email to *snds@mail.dk*

Information about membership:
www.snds.org

Crisis? What Crisis?

SNDS ordförande Anders Tapola anders.tapola@smp.se

■ »Hur har den ekonomiska krisen slagit i mediebranschen i Skandinavien?«

Maria Eismont, New Eurasia Fond, ställer frågan när vi har kommit halvvägs in i middagen. Det är sent på kvällen i slutet av november. Vi sitter på en väl inrökt restaurang i Moskva.

»Nja, ännu så länge inga stora omvälvningar vad jag vet«, svarar jag.

»På vår tidning har vi sedan länge förberett oss på att spara papper, vi ser över våra kostnader generellt och förbereder oss på en annonsnedgång under 2009. Sedan vet man ju aldrig vad som händer i framtiden.«

»Men inga uppsägningar«, frågar Maria.

»Nej, inte ännu så länge. I alla fall inte alls i den omfattningen som skett i till exempel USA sedan sommaren. Och då hade ju inte ens krisen startat.«

»Novaja Gazeta säger upp 20 personer, hörde jag idag. Och de är bara ett 70-tal anställda«, säger Maria, som sedan ger många fler exempel där folk sägs upp i Ryssland inom vår bransch.

Det är ju som sagt kris. Stor oro för framtiden. Inte bara för mediebranschen, utan för hela samhällsekonomin. Världen över. Alla talar om krisen. Verkar för länge sedan ha slagit ut vädret som allmänt samtalsämne.

Hur ser det egentligen ut i vår bransch? Har funderat en hel del på det sedan Marias och mitt samtal.

Jag ser förvisso en hel del hot och en berättigad oro inför den närmaste framtiden.

Men jag ser samtidigt en bransch som aldrig någonsin har varit så framåtsyftande, och så full av idéer om hur man skall möta framtiden på bästa sätt. Det testas ständigt nya idéer. Alla är väl inte direkt geniala. Men det vet man ju inte alltid på förväg.

En traditionellt mycket konservativ bransch står idag på tårna och kastar sig över utmaningarna. Det handlar inte bara om reaktioner på vad som händer i den ständigt föränderliga omvärlden. Många har en egen agenda och agerar ganska självständigt.

För oavsett krisen sker en rasande utveckling inom mediebranschen. Det snackas som aldrig förr om tvärmedialitet, multimedia, alternativa sätt att berätta historier, medborgarjournalistik, ännu mer interaktivitet med läsarna/lyssnarna/tittarna. Både i pappersprodukten och – i synnerhet – på webben. Och hela tiden testas nya grepp för att nå nya målgrupper. För att bli ännu mer transparenta och öppna för kunderna. För att bli ännu mer angelägna.

Så trots allt prat om krisen, det händer mer än aldrig förr inom mediebranschen. Utmaningarna är stora. Många är också beredda att anta dessa utmaningar.

I Oulu den 14-16 maj kommer du garanterat att träffa flera av dessa kreativa utmanare. De som brinner för, och verkligen tror på, en ljus morgondag.

Du är hjärtligt välkommen att delta. Ljuset kommer för övrigt garanterat att vara omfattande i norra Finland. Nästan 24 timmar om dygnet.

Studenter och pensionärer betalar dessutom endast en bråkdel av ordinarie seminarieavgift. Det är ju alldeles lysande!

Till sist, trots alla kriser, ber jag att få önska eder alla: En God Jul och Ett Gott Nytt År. ■



Anders Tapola fotograferet af Lars Pryds i København 2008